



FAST RETAILING STORY

今、そして未来へ LifeWear

FAST RETAILING STORY

ファーストリテイリングは、創業当初から「服を通して、あらゆる人の生活をより良くする」という使命を大切にしています。これはLifeWear（究極の普段着）の中心にある理念です。シンプルで上質、そして細部への工夫に満ちている。生活ニーズから考え抜かれた、進化し続ける普段着であるLifeWearを、より深く知っていただきたいと思えます。

LifeWearは、私たちの服づくりの哲学であり、行動のあり方と、その根拠を示すものです。世界中を見渡しても、他にはない、シンプルに、機能的に、美しく、服を進化させていきます。

01

ファーストリテイリングの歩み

02

あらゆる人のためLifeWear

03

LifeWearが「新しい産業」をつくる

Our Inspiration, Our Aspiration

ファーストリテイリングの歩み

本当に優れた服は、シンプルで機能的であり、お客様のために常に進化すべきだという創業の信念が、これまでの発展を支えてきました。ファーストリテイリングの歩んで来た道を、そしてめざす未来についてお話しします。

PROGRESS

創業時の思い

1984年に広島市にヘルプ・ユアセルフ方式(お客様からのリクエストがあったときだけ接客する)の便利で気軽に服を買える1号店である「UNIQUE CLOTHING WAREHOUSE」をオープン。コンセプトは「週刊誌みたいに気軽にカジュアルウェアを買える店」。その後1988年に、店名を「ユニクロ (UNIQLO)」に変更しました。

SPA体制のビジネスモデルを確立

1997年に、製造から販売までのすべての工程を一貫して行う体制を確立。品質を保ちながら、スケールメリットを活かして、価格を抑え、新しい価値を創造できる体制を確立しました。

服の常識を変える商品の開発

1998年に、高価なアウトドア用防寒着だったフリースを、手頃な1,900円の日常着として発売し、大きな話題になりました。これ以降、ヒートテック、ウルトラライトダウン、ワイヤレスブラなど、服に対する価値観やスタイルを変革する商品を生み出し続けています。

グローバルブランドとしての基盤の確立

2001年、英国のロンドン郊外に、ユニクロ初の海外店舗を出店。2006年には米国ニューヨークのソーホーに、世界初のグローバル旗艦店をオープン。現在、世界で3,562店舗(2022年8月期)を展開しています。

情報製造小売業への変革

2017年に、お客様のために情報を商品化する「情報製造小売業」への転換をめざし、有明プロジェクトを立ち上げました。現在は、すべての業務プロセスの変革、サプライチェーン改革などを実行し、世界最高の服と情報を提供できる新しい産業の構築をめざしています。

世界有数の繁華街である東京・銀座に2020年に誕生した日本最大級のグローバル旗艦店「UNIQLO TOKYO」。1階には、LifeWear Squareと名付けたエリアを設け、シーズンごとにお客様の生活を快適にする商品を展示し、LifeWearのコンセプトをお客様にわかりやすく伝えています。



02 | FAST RETAILING STORY

Why Do People Love LifeWear?

あらゆる人のため LifeWear

服を通して、あらゆる人の生活をより良くすることは、創業当初からの私たちの使命です。このLifeWearの中心にある理念を、ユニクロでは、「MADE FOR ALL」という言葉で表現しています。

縫い目のない*シームレスダウン、驚くほど軽いウルトラライトダウン、光沢のある新素材を採用したウルトラライトダウンシャイニーボリュームジャケットなど、カラーも豊富で、個性豊かなダウンがいっぱい。ユニクロならではのラインナップです。

* 脇、袖下、肩、フードは除く。

「MADE FOR ALL」の約束

2011年に、すべての人の平等、服の民主主義、そしてコミュニティへのコミットメントとして、「MADE FOR ALL」を宣言しました。多様な価値観を積極的に受け入れ、一人ひとりの個性が尊重される風土の中から、LifeWearは生まれます。

あらゆる人の生活に寄りそう服

商品開発の基本は、お客様の声に耳を傾けること。品質と価格の相反関係に挑戦し、人種、階層、年齢、性別、宗教、障がいの有無を問わず、高品質なものを誰もが手に取りやすい価格でお届けします。

LifeWearを生み出し、活かし続ける

「無駄なものをつくらない、運ばない、売らない」ための仕組みを探索し、「ビジネスの成長」と「持続可能な社会への貢献」の両立をめざしています。すべての生産過程において、人権に配慮し、お客様が着なくなった服を次に活かすことを目標に、服を捨てない社会をめざします。



03 | FAST RETAILING STORY

Create a New Industry Through LifeWear

LifeWear が「新しい産業」をつくる

右の図は、ファーストリテイリングがめざす新しい事業モデルです。「LifeWearを生み出す」過程（つくり・運び・販売する）では、お客様に安心してお買い物をしていただけるサプライチェーンを構築するために、環境と人権に配慮します。また、販売後の服のあり方にも責任を持ち、「LifeWearを長く活かし続ける」ための循環型の社会の実現をめざします。ファーストリテイリングは、服そのものだけでなく、服を生産する過程や販売方法、販売後の服にまで踏み込んだ「新しい産業」を創出し、これまでにないファッションのあり方を世界に提案していきます。

