



写真の人物が着用しているのは、伝統的なデザインのままに、ゆったりめのシルエットに仕上げたピーコート(¥9,990)と、最終加工時の水使用量を最大99%*削減する「ブルーサイクルジーンズ」の技術を使用した、レギュラーフィットストレートジーンズ(¥3,990)

*2017年メンズレギュラーフィットジーンズと2018年同型商品との比較

統合報告書 2022

CONTENTS

- 04 CEOからのメッセージ
- 16 FAST RETAILING STORY
- 24 事業セクション
 - 26 ユニクロ事業
 - 44 ジーユー事業
 - 46 グローバルブランド事業
- 48 サステナビリティセクション
 - 50 商品と販売を通じた新たな価値創造
 - 54 サプライチェーンの人権・労働環境の尊重
 - 56 環境への配慮
 - 60 コミュニティとの共存・共栄
 - 62 従業員の幸せ
 - 64 正しい経営(ガバナンス)
- 74 財務・非財務セクション
 - 76 財務ハイライト
 - 78 非財務ハイライト
 - 80 CFOからのメッセージ
 - 84 主要財務データ
- 86 沿革
- 88 株主・投資家情報
- 89 会社概要

編集方針

『統合報告書2022』は、服の「世界No.1ブランド」をめざすファーストリテイリンググループが、主力ブランドであるユニクロ事業のLifeWear(究極の普段着)のコンセプトをひもとき、グローバルで支持される背景や今後の成長性、サステナビリティ活動を説明しています。服のビジネスを通じて、より良い社会を実現したい、という当グループの理念についても、理解を深めていただきたいと思います。株主、投資家、お取引先、従業員など、当グループと関わるすべての方とのコミュニケーションを深めるきっかけとなれば幸いです。



FAST RETAILING WAY (FRグループ企業理念)

服を変え、 常識を変え、 世界を変えていく

ファーストリテイリンググループは、ユニクロ、ジーユー、セオリーなどのブランドを世界中で展開しています。2022年8月期の連結売上収益は2兆3,011億円です。グループの中核事業であるユニクロ事業は、世界中に2,394店舗を出店し、売上高は1兆9,290億円(2022年8月期)です。ユニクロはLifeWear(究極の普段着)のコンセプトのもと、素材調達から企画、生産、販売までの一貫したプロセスにより、高品質な素材や機能性素材を使った独自の商品を、リーズナブルな価格で販売しています。ジーユー事業は、「ファッションと低価格」のバランスを強みとし、売上収益は2,460億円(2022年8月期)です。ファーストリテイリンググループは、事業活動における環境負荷を最小限にし、人権や健康・安全が守られたサプライチェーンの構築、循環型商品の開発、社会的課題の解決にも積極的に取り組んでいます。

「服を変え、常識を変え、世界を変えていく」という企業理念のもと、世界中の人々に良い服を着る喜び、幸せ、満足をご提供していきます。