





写真の人物が着用しているのは、伝統的なデザインはそのままに、ゆったりめのシルエットに仕上げたビーコート(¥9,990)と、最終加工時の水使用量を最大99%\*削減する「ブルーサイクルジーンズ」の技術を使用した、レギュラーフィットストレートジーンズ(¥3,990)

\*2017年メンズレギュラーフィットジーンズと2018年同型商品との比較

## 統合報告書 2022

### CONTENTS

---

04	CEOからのメッセージ
16	FAST RETAILING STORY
24	事業セクション
26	ユニクロ事業
44	ジーユー事業
46	グローバルブランド事業
48	サステナビリティセクション
50	商品と販売を通じた 新たな価値創造
54	サプライチェーンの 人権・労働環境の尊重
56	環境への配慮
60	コミュニティとの共存・共栄
62	従業員の幸せ
64	正しい経営(ガバナンス)
74	財務・非財務セクション
76	財務ハイライト
78	非財務ハイライト
80	CFOからのメッセージ
84	主要財務データ
86	沿革
88	株主・投資家情報
89	会社概要

### 編集方針

『統合報告書2022』は、服の「世界No.1ブランド」をめざすファーストリテイリンググループが、主カブランドであるユニクロ事業のLifeWear(究極の普段着)のコンセプトをひもとき、グローバルで支持される背景や今後の成長性、サステナビリティ活動を説明しています。服のビジネスを通じて、より良い社会を実現したい、という当グループの理念についても、理解を深めていただきたいと思います。株主、投資家、お取引先、従業員など、当グループと関わるすべての方とのコミュニケーションを深めるきっかけとなれば幸いです。



FAST RETAILING WAY (FRグループ企業理念)

服を変え、  
常識を変え、  
世界を変えていく

ファーストリテイリンググループは、ユニクロ、ジーユー、セオリーなどのブランドを世界中で展開しています。2022年8月期の連結売上収益は2兆3,011億円です。グループの中核事業であるユニクロ事業は、世界中に2,394店舗を出店し、売上高は1兆9,290億円(2022年8月期)です。ユニクロはLifeWear(究極の普段着)のコンセプトのもと、素材調達から企画、生産、販売までの一貫したプロセスにより、高品質な素材や機能性素材を使った独自の商品を、リーズナブルな価格で販売しています。ジーユー事業は、「ファッションと低価格」のバランスを強みとし、売上収益は2,460億円(2022年8月期)です。ファーストリテイリンググループは、事業活動における環境負荷を最小限にし、人権や健康・安全が守られたサプライチェーンの構築、循環型商品の開発、社会的課題の解決にも積極的に取り組んでいます。

「服を変え、常識を変え、世界を変えていく」という企業理念のもと、世界中の人々に良い服を着る喜び、幸せ、満足をご提供していきます。