

GLOBAL BRAND

グローバルブランド事業



セオリー事業

Theory

革新的でスタイリッシュな スタイルが人気

1997年に米国 ニューヨークで誕生した、コンテンポラリーなファッションブランド。Theoryブランドは、常に洗練されたスタイルを提案し続けています。完璧なフィット感と最高級の素材を使用した快適な着心地が高い評価を得ています。2021年8月末のセオリー事業の店舗数は、グローバルで431店舗。

プラステ事業

P L S T

快適で豊かな生活を実現する “最上質な日常着”

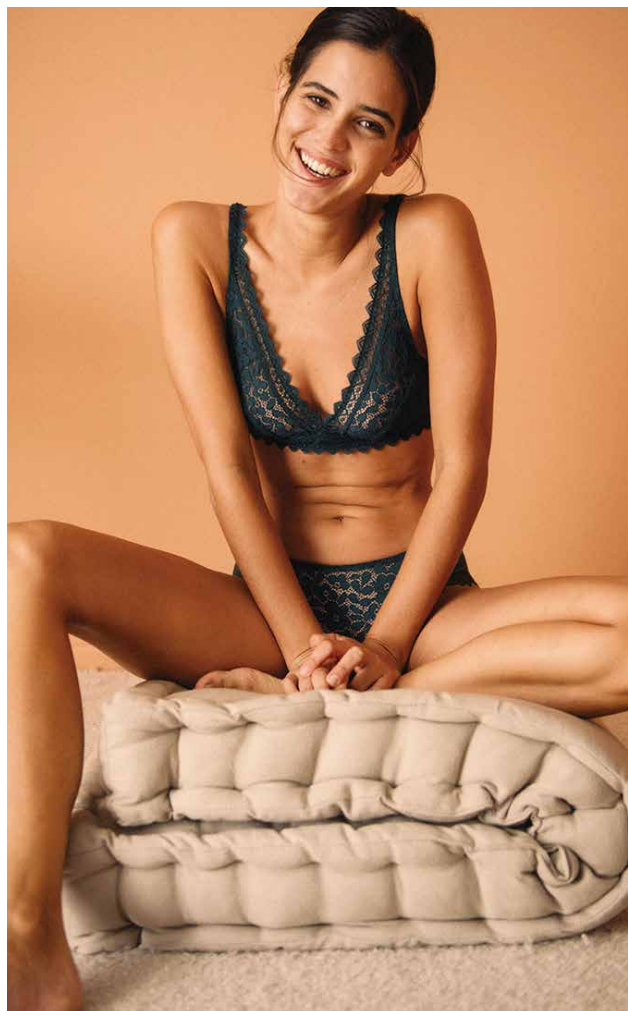
「素材」「着心地」「着こなし」にこだわったPLST(プラステ)は、大人の多様な生活シーンにフィットする“最上質な日常着”のブランド。値頃感があり、さまざまな生活シーンで着用できる安心感から、年齢を問わず、多くのお客様から愛されています。日本で98店舗(2021年8月末)を展開。

プリンセス タム・タム事業

PRINCESSE tam•tam
PARIS

自分らしさを大切にする女性の フランス発の優雅なブランド

「女性が自分らしくあるためのランジェリー」として多くの女性の支持を集める、フランス生まれのランジェリーブランド。快適性と女性らしさ、独創的なプリントと鮮やかな色彩が特色です。ランジェリー、ホームウェア、水着などの多彩なラインを展開しています。



コントワー・デ・コトニエ事業

COMPTOIR DES
COTONNIERS

フランスのエスプリが効いた 「アリュール(飾らない個性)」

1995年にフランスで生まれた、手の届くラグジュアリーブランド。高品質な天然素材にこだわり、シンプルなデザインでありながら、パリ発の洗練されたデザインのディテールが魅力です。世界中の多様な女性が、あらゆるシーンで自分を自由に表現するための、洗練されたコレクションを展開しています。