



ふくらみ感のある暖かい中綿、裏地にはソフトなフリース素材を使用し、軽さと暖かさを実現したパデットブランケット。170cm×90cmの大きさがありながら、収納袋に入れればコンパクトに持ち運べるため、アウトドアにも最適。

## Fast Retailing 統合報告書 2021

### Contents

- 08 CEOからのメッセージ
- 20 サステナビリティ
- 40 ユニクロ事業
  - 42 ユニクロのビジネスモデル
  - 48 ユニクロのグローバル展開
  - 54 グローバルEC
  - 56 ユニクロトピックス
- 58 ジーユー事業
- 60 グローバルブランド事業
- 62 2021年8月期：事業概況
- 64 2021年8月期：財務ハイライト
- 66 財務セクション
  - 66 主要財務データ
  - 68 CFOメッセージ
  - 72 事業等のリスク
  - 74 連結財務諸表
- 78 沿革
- 80 株主・投資家情報
- 81 会社概要





# より良い未来へ

LifeWear = サステナビリティ

ファーストリテイリングは、子どもたちにより良い未来を届けるために、服のビジネスを通して、社会の持続的な発展に寄与していきます。世界中のあらゆる人々に、良い服を着る喜び、幸せ、満足をお届けします。

---

子どもたちが着ているのは、暖かい空気をまとっているように軽いキッズのファーフリースジャケット。生地は30%にペットボトルを再利用したリサイクルポリエステルを使用しています。メンズに加え、2021年からウィメンズとキッズも新登場。



# 地球にやさしく

## LifeWear = サステナビリティ

ファーストリテイリングは、高品質で長く着られる服をつくっています。  
循環型の社会を実現するために、あらゆる無駄をなくし、  
資源を効率的に活用し、地球への負荷をできる限り小さくしていきます。

ユニクロのジーンズは、ゆったりとはけるリラックスフィットから、心地よく脚にフィットするスキニーフィットまで、豊富なラインナップ。仕上げ加工時の水使用量を最大99%\*削減する「ブルーサイクル」技術で、環境に余計な負担をかけずにつくっています。

\*2017年メンズレギュラーフィットジーンズと2018年同型商品との比較。商品によって、水の削減量が異なります。





# ファーストリテイリングは、 LifeWearの 世界唯一の会社です

ファーストリテイリングは、ユニクロをはじめ、ジーユー、セオリーなど複数のブランドを世界中で展開する世界のアパレル製造小売業第3位の会社です。我々の服づくりのコンセプトであるLifeWear(究極の普段着)は、あらゆる人の生活をより豊かにする、生活ニーズから考え抜かれた、シンプルで上質な服です。グループの中核事業であるユニクロは、25の国と地域に2,312店舗を出店し、売上高は1兆7,727億円です(2021年8月期)。ユニクロは、素材調達から企画、生産、販売までの一貫したプロセスにより、高品質な素材や、機能性素材を使った独自商品を、リーズナブルな価格で販売しています。ユニクロの成長の原動力は、日本からグレーターチャイナ、東南アジア、欧米の地域へと世界中に広がっています。また、「ファッションと低価格」を強みとするジーユーは、日本市場を中心に、売上高2,494億円(2021年8月期)のブランドに育っています。

ファーストリテイリングがめざす「情報製造小売業」の実現に向けて、有明プロジェクトをグループ一丸となって進めています。あらゆる先端技術を駆使し、お客様とダイレクトにつながり、世界中の生産工場、倉庫、店舗・Eコマースがシームレスにつながるサプライチェーンをめざしています。我々は、お客様が求めているものを、適切なタイミングでご提供することで、より高いお客様満足を目指しています。事業活動における環境負荷を最小限にし、人権や健康・安全が守られたサプライチェーンの構築、循環型商品の開発、社会的課題の解決にも積極的に取り組んでいます。ファーストリテイリングは、「服を変え、常識を変え、世界を変えていく」という企業理念のもとでLifeWearを創造し、世界中の人々に良い服を着る喜び、幸せ、満足をご提供し、社会の持続的な発展に貢献していきます。



ウルトラウォームハイブリッドダウンロングコートは、アルミプリント、ダウン、中綿の3層構造で体温を逃がしにくく、ウイメンズのダウン商品の中でも、最も暖かいアウターです。すっきりとした縦長シルエットで、スタイリッシュに着こなせます。