

沿革

1949.3

山口県宇部市で「メンズショップ 小郡商事」を創業

1963.5

資本金600万円にて小郡商事(株)を設立

1984.6

ユニクロ第1号店(ユニクロ袋町店、1991年閉店)を広島市に出店



1985.6

ユニクロ初のロードサイド店を出店、その後のユニクロ店舗の原型となる



1991.9

商号を小郡商事(株)から(株)ファーストリテイリングに変更

1994.7

広島証券取引所に株式を上場

1997.4

東京証券取引所市場第二部に株式を上場

1998.2

本社新社屋(山口市)を建設



1998.10

ユニクロのフリース1,900円が話題を呼ぶ



1998.11

首都圏初の都心型店舗、ユニクロ原宿店(東京都)を出店



1999.2

東京証券取引所市場第一部銘柄に指定

1999.4

生産管理業務の充実を図るため、中国に上海事務所を開設

2000.4

マーチャンダイジングおよびマーケティング機能の強化を図るため、東京本部を開設(東京都渋谷区)

2000.10

インターネット通信販売を開始

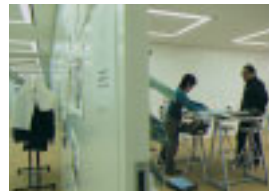
2001.9

ユニクロ海外進出の第一歩として、英国ロンドンに出店



2002.4

ユニクロデザイン研究室(現R&Dセンター)を開設



2002.9

中国上海市にユニクロを出店し、中国における営業を開始

2002.11

「SKIP(スキップ)」で食品事業を開始(2004年4月撤退)

2003.10

ユニクロのカシミアキャンペーンが注目を浴びる



2004.1

「Theory(セオリー)」を展開する(株)リンク・インターナショナル(現(株)リンク・セオリー・ホールディングス)へ出資



2004.2

レディースアパレルブランドの(株)ナショナルスタンダードを子会社化(2006年3月解散)

2004.10

ユニクロ初の500坪超の大型店(ユニクロ心齋橋店)を出店



2004.12

米国に「UNIQLO Design Studio, New York, Inc.(現R&Dセンター)」を設立

2005.3

靴小売チェーンを展開する(株)ワンゾーン(店舗名「フットパーク」等)を子会社化



1963年に設立された(株)ファーストリテイリングの中核を担うのが、「ユニクロ」です。ユニクロの第1号店は、1984年に広島にオープンしました。この出店を皮切りに全国へのチェーン展開を開始し、1994年には広島証券取引所に上場を果たしました。1997年には全国300店舗を超える国内No.1 アパレルチェーンの規模となり、翌1998年には首都圏初の都心型の店舗として原宿店をオープン。同年10月のフリースキャンペーンをきっかけとして、ブームを巻き起こします。

この躍進にともない、売上高は2000年8月期と2001年8月期は、倍増の急成長を遂げます。その後は減収減益という試練もありましたが、2005年11月に持株会社体制へと移行し、「再ベンチャー化・グループ化・グローバル化」を掲げて事業構造改革を進め、持続的な成長を目指しています。

2005.5

欧州中心に「COMPTOIRDES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドを展開するネルソン フィナンス社の経営権を取得

2005.5

コントワー・デ・コトニエ ジャパン(株)を設立



2005.9

イタリア「ASPESI(アスペジ)」ブランドの日本での販売子会社であるアスペジ・ジャパン(株)を子会社化

2005.9

ソウルに韓国初のユニクロ店舗を出店

2005.9

ニュージャージー州に米国初のユニクロ店舗を出店

2005.9

香港初のユニクロ店舗を「尖沙咀(チムサアチュイ)」に出店

2005.9

ウィメンズインナー専門店「BODY by UNIQLO(ボディ・バイ・ユニクロ)」を出店



2005.9

国内旗艦店の銀座店を出店



2005.10

キッズ・ベビー専門店「ユニクロキッズ」を出店

2005.11

持株会社体制へ移行

2006.2

フランスの代表的なランジェリーブランド「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」を展開するプティ ヴィクル社を子会社化



2006.3

低価格カジュアルブランド「ジーユー(g.u.)」を展開する(株)ジーユーを設立

2006.4

婦人服等の企画・販売を展開する(株)キャビン(店舗名「ザジ」「アンラシーネ」等)へ出資(2006年8月に子会社化)



2006.6

(株)ユニクロが東レ(株)と「戦略的パートナーシップの構築」を目的に業務提携を結ぶ

2006.9

ユニクロの「全商品リサイクル活動」がスタート



2006.10

「ジーユー(g.u.)」の1号店を出店



2006.11

婦人靴専門店チェーンを展開する(株)ビューカンパニー(店舗名ビュー等)へ出資



2006.11

グローバル旗艦店、ユニクロソーホー ニューヨーク店を出店



2007.3

日本最大1,000坪のユニクロ大型店「神戸ハーバーランド店」を出店

2007.4

Tシャツ専門店「UT STORE HARAJUKU.」を出店



2007.11

英国ロンドンオックスフォードストリートにグローバル旗艦店を出店

(株)ファーストリテイリング: 売上高と店舗数の推移

(億円)

6,000

5,000

4,000

3,000

2,000

1,000

0

7

8

11

13

15

22

25

29

62

90

118

176

229

276

336

368

433

519

585

622

655

1,232

1,632

1,828

(年度)

1984

1985

1986

1987

1988

1989

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

●店舗数(フランチャイズ店舗を含む) ■売上高

(注)2002年度から連結ベースのデータを記載しています。