

# ファーストリテイリングの現状と 今後の展望

柳井 正

---

株式会社ファーストリテイリング  
代表取締役会長兼社長

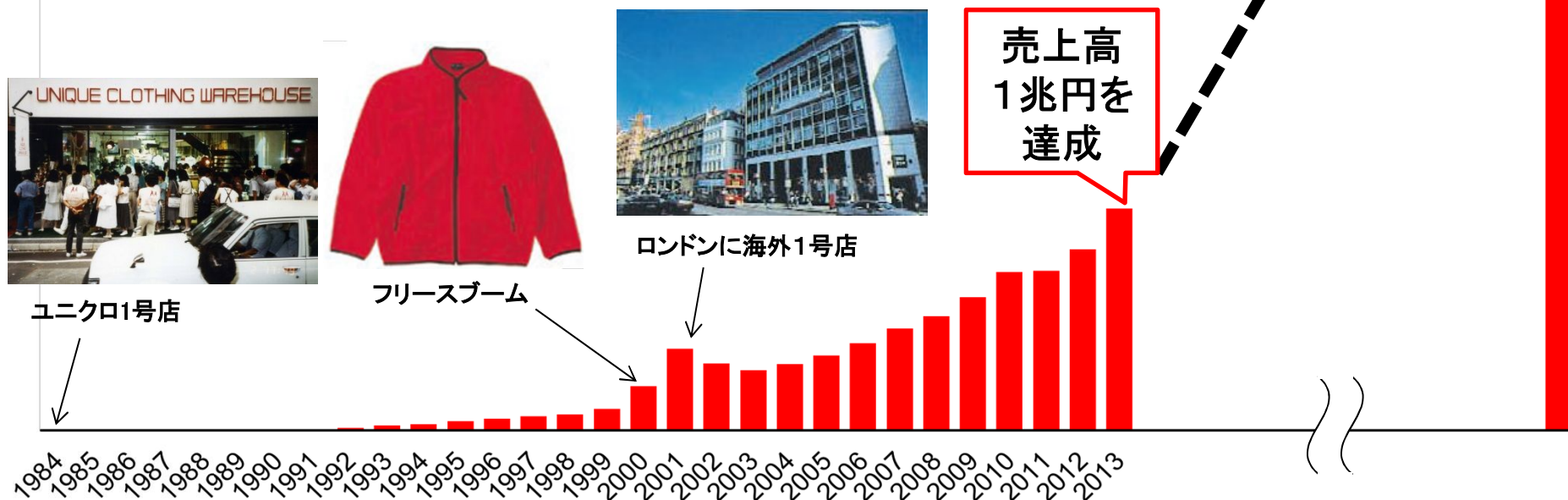
## FAST RETAILING WAY (FRグループ企業理念)

# 服を変え、常識を変え、世界を変えていく

### Mission

- 本真好に良い服、今までにない新しい価値を持つ服を創造し、世界中のあらゆる人々に、良い服を着る喜び、幸せ、満足を提供します
- 独自の企業活動を通じて人々の暮らしの充実に貢献し、社会との調和ある発展を目指します

1984年 ユニクロ1号店を出店  
 2000年 フリースブームで売上高が急伸  
 2001年 ロンドンに海外1号店を出店  
 2002年 上海に1号店を出店  
 2005年 香港に1号店を出店  
 2013年8月期 グループ売上高1兆円を達成  
**今後、売上高5兆円のグローバルNo.1をめざす**





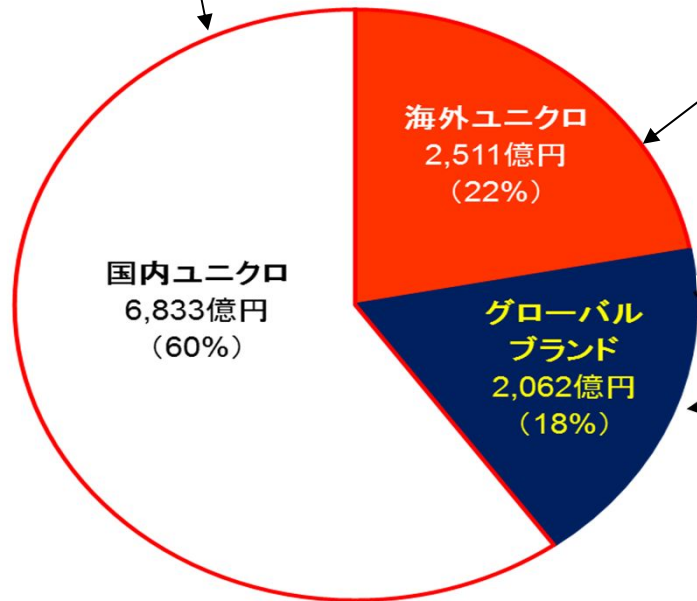
国内ユニクロ事業

日本市場でNo.1アパレル



海外ユニクロ事業

成長のドライバー



グローバルブランド事業



ジーユーが

グループ第2の柱へ

theory

COMPTOIR DES  
COTONNIERS

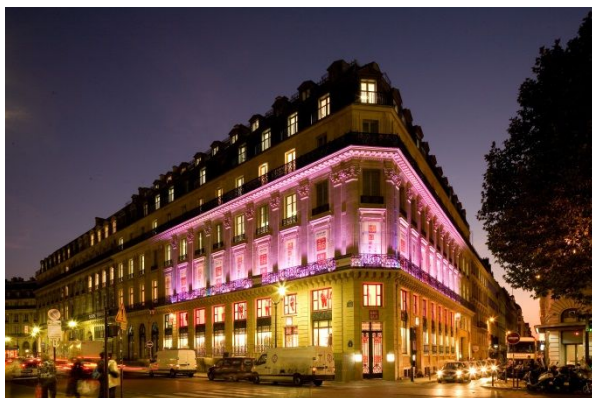
J BRAND

PRINCESSE tam•tam  
PARIS

グループ事業別売上高(2013年度売上高構成比)

## ユニクロはグローバル市場で 最も注目されるブランド

世界の主要都市にグローバル旗艦店・繁盛店を次々と出店



パリ オペラ店



上海 ユニクロ店



ニューヨーク 5番街店



ロンドン 311オックスフォード店



香港 リー・シアター店

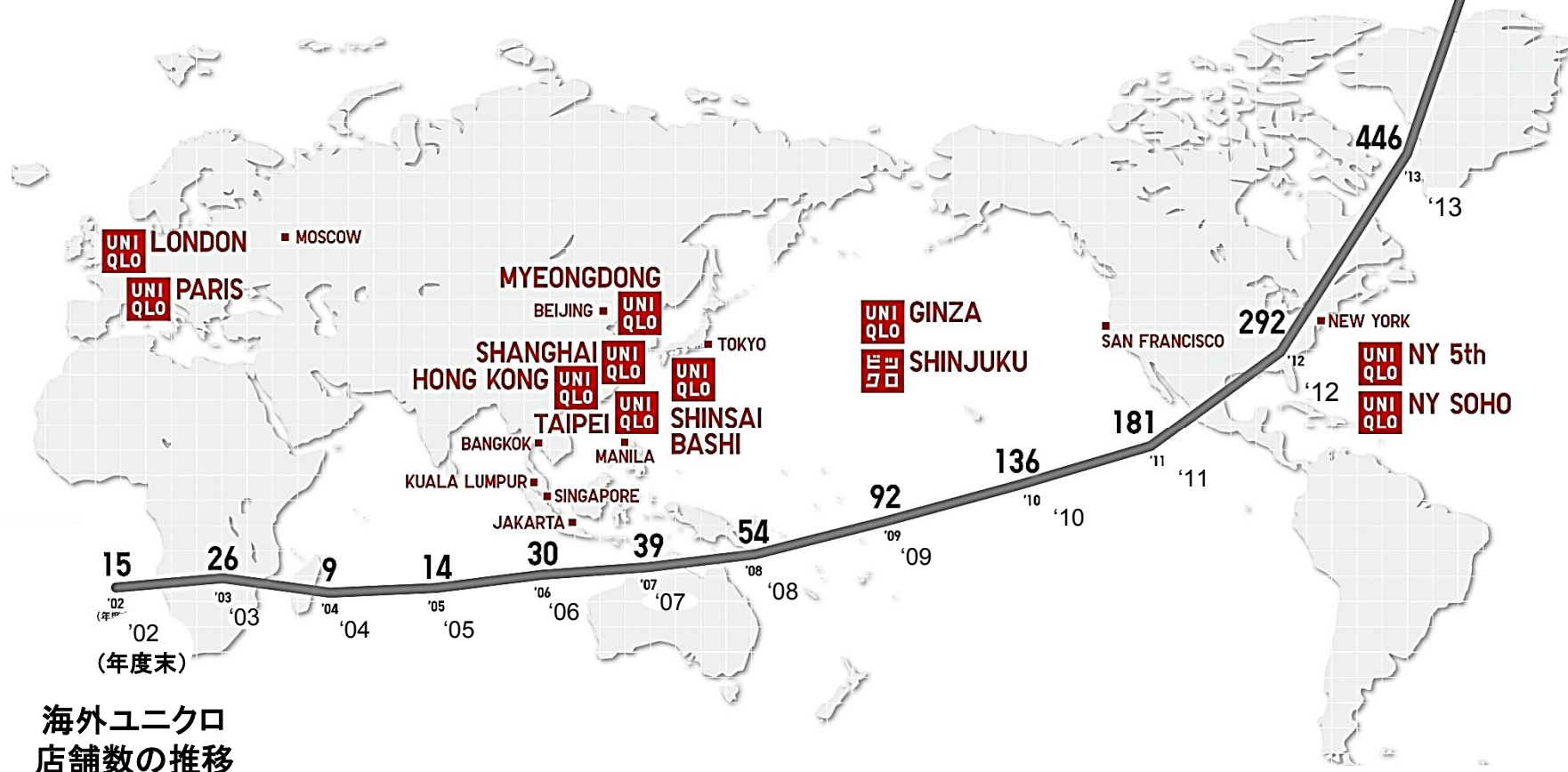


## 海外ユニクロは高い成長が続く

2014年8月末629店舗まで拡大の予想  
特にグレーターチャイナおよび東南アジア地区での成長が著しい

海外ユニクロ店舗数  
(2014年度予想)

629  
'14



海外ユニクロ  
店舗数の推移

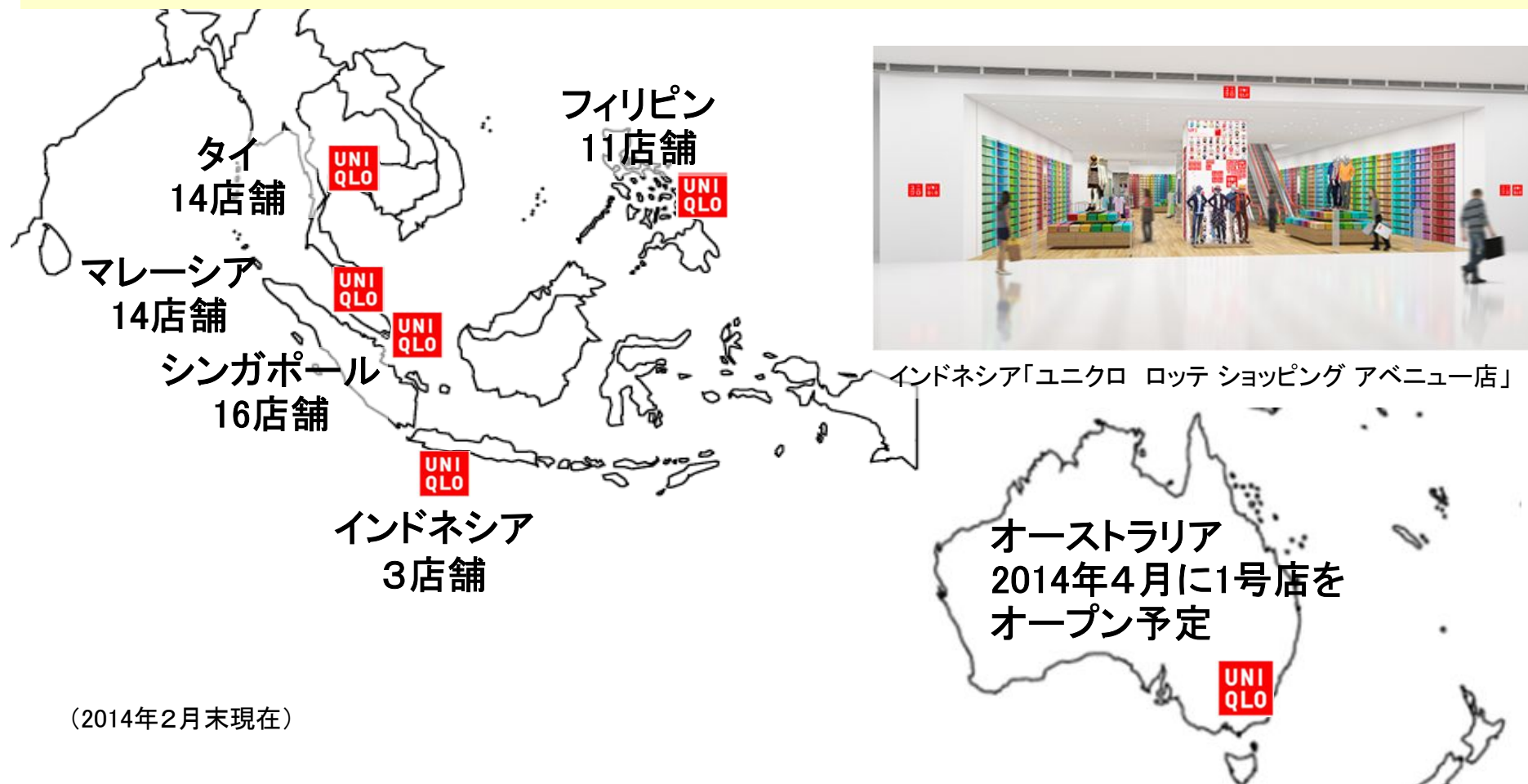
- ・ グレーターチャイナ・東南アジアは中産階級の人口急拡大にともない、消費が爆発的に拡大する兆し
- ・ 米国西海岸ではIT産業などの新しい産業が芽生え、若い世代の人口が拡大し、新しいアジアが誕生

グレーターチャイナは環太平洋の重要拠点



米国西海岸で新しいアジアの誕生

## 東南アジア・オセアニアでも出店を加速 2014年4月、オーストラリア メルボルンに 1号店をオープン予定



(2014年2月末現在)



## 米国では本格的なチェーン展開をスタート 米国市場でNo.1ブランドをめざす

- ・年間20～30店舗を出店し、東海岸、西海岸それぞれに100店舗のチェーン店を数年以内に築く
- ・米国人の経営チームによる経営を確立



2013年9月にオープンしたPalisades Center Store店

## 欧州の大都市に出店を進める 2014年春、ドイツ ベルリンに1号店 今後はミラノ、バルセロナにも出店を進める



(2014年2月末現在)

ドイツ ベルリン1号店 (店舗予想図)

# ユニクロの服とは

ユニクロの服とは、服装における**完成された部品**である。

ユニクロの服とは、人それぞれにとってのライフスタイルをつくるための**道具**である。

ユニクロの服とは、つくり手ではなく**着る人の価値観**からつくられた服である。

ユニクロの服とは、服そのものに**進化**をもたらす**未来の服**である。

ユニクロの服とは、**美意識のある超・合理性**でできた服である。

ユニクロの服とは、世界中の**あらゆる人のための服**、という意味で**究極の服**である。

**UNIQLO** MADE FOR ALL

## ユニクロの服とは、 日常を最も快適に過ごす服 新しいカテゴリーの服

### 服の変遷:

欧州でドレスが誕生。米国では、作業着がジーンズ、肌着がTシャツへと進化し、カジュアルウェア、スポーツウェアが生まれた



新しいカテゴリーの服 = ユニクロの服





## 大規模な生産数量：年間約7億点

### 生産

世界最高水準のパートナー工場と長期的な取り組み  
高品質な商品の生産

### 素材調達

世界中の素材メーカーとの直接交渉  
カシミヤ、スーピマコットン、メリノウールなど

### 素材開発

素材メーカーと協働で独自の新機能素材を開発  
HEATTECH、AIRism、ウルトラライトダウンなど

# ジーユーをグループ第二の柱の事業へ

- 「ファッションと低価格」を強みとするジーユーは、2014年度には売上高1,000億円を突破、
- 中期的には、3,000億円をめざす
- 2013年9月に海外1号店をユニクロ上海店に出店



セオリー、コントワー・デ・コトニエ、プリンセス  
タム・タム、J BRANDそれぞれが、グループで  
相乗効果を生み出し、グローバルで成長する

theory

COMPTOIR DES  
COTONNIERS

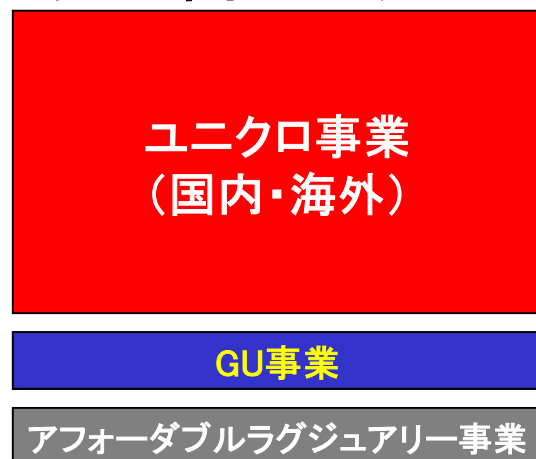
PRINCESSE tam•tam  
PARIS

J BRAND



グローバルに事業を展開することで、  
事業拡大がさらに加速

2014年度予想：  
売上高 1.32兆円



売上高目標5兆円



ファーストリテイリンググループは  
香港上場とともに  
さらなるグローバル化を  
めざして成長して参ります

謝謝！