

2007年12月14日

## ユニクロ 第1号店 フランスにオープン！！

株式会社ファーストリテイリング

2007年12月14日(金)フランスに初進出となるユニクロの第1号店がオープンいたします。パリ近郊のラ・デファンス地区にあるショッピングモール、ル・キャトル・タン内に売場面積 60 坪のユニクロが誕生します。この店舗は、ユニクロのブランドメッセージを伝える“コンセプトショップ”です。現在準備中のパリグローバル旗艦店への第一歩となるフランス初のユニクロとなります。

### ユニクロ フランスに初上陸

ユニクロがフランスに初上陸です。パリ近郊、ラ・デファンス地区のショッピングモール、ル・キャトル・タン内に売場面積 60 坪のコンパクトなユニクロが誕生いたします。この店舗の位置付けは、ユニクロらしさを端的に伝える“コンセプトショップ”。フランス初上陸のブランドとしてファッション感度の高いパリの人々にユニクロからのメッセージを発信し、ブランド認知の向上を図ります。また、マーケティング(市場調査・市場把握)、店舗オペレーションの習熟などを行い、「フランス市場に最適なユニクロ」を追求してまいります。ユニクロの海外進出は、英国、中国、韓国、米国に続き 5ヶ国目となります。グローバル化を加速するユニクロにご期待下さい。

### ユニクロらしさを端的に伝える“コンセプトショップ”

コンセプトショップのオープンを飾るユニクロを代表するアイテムは、カシミヤ、UT、デニム、プレミアムダウンです。ユニクロのブランドカラーである赤を意識してデザインされた店舗には、「UT STORE HARAJUKU.」や 11月にオープンした「ロンドングローバル旗艦店」などで話題のボトルパッケージがリーチンクーラーに整然と陳列される“UT ウォール”と、これとシンメトリーに配置される“デニムウォール”が日本らしい精緻な印象を与えます。店頭にはユニクロのメッセージが流れる 42 インチのプラズマディスプレイが 6 台と、5体の回転式マネキンが設置され日本発ユニクロブランドのメッセージを発信します。



CG:RAGAR/TOZAWA DESIGN RENDERING

## **ユニクロ フランス進出記念商品**

ユニクロのフランス進出を記念して、UT ではパリで活躍するアーティストとのコラボレーション T シャツ「PARIS Pop Culture Project」(19.90 ユーロ)をメンズ 12 柄(各 3 色)、ウィメンズ 6 柄(各 3 色)発売します。このシリーズは、“JAPANESE Pop Culture Project”、“NY Pop Culture Project”、“LONDON Pop Culture Project”に続く、“Pop Culture Project”の第四弾となる人気シリーズです。

また、先月オープンしたロンドングローバル旗艦店でも大好評の 20 色展開 PANTONERカラーの「カシミアセーター」(69.90～79.90 ユーロ)をメンズ 2 型、ウィメンズ 2 型、記念商品として販売します。これらの記念商品とユニクロを代表するスターアイテムの揃った店舗でフランスの皆様にも愛されるユニクロを目指します。

PANTONE is a trademark of Pantone, Inc. in the United States and/or other countries. © Pantone, Inc., 2007. All rights reserved.

\* PANTONERは、正確なカラーコミュニケーションやカラー選定のツールとして、グラフィック、ファッション、インテリア、建築、インダストリアルなど世界中の様々なデザイン分野で活用されている色の標準化ツールです。

### **店舗概要**

店名: ユニクロ ラ・デファンス店

住所: Centre Commercial Les 4 Temps La Defense  
15 Parvis de La Defense  
92092 Puteaux

売場面積: 約 60 坪

電話番号: 01 49 67 01 90

営業時間: 月曜日～土曜日 10:00-20:00

オープン日: 2007 年 12 月 14 日(金)

### **UNIQLO FRANCE S.A.S(ユニクロ・フランス社)概要**

所在地: フランス パリ市

代表者: 永竹 正幸(ながたけ まさゆき)

資本金: 50,000 ユーロ(約 800 万円)

株主構成: FR FRANCE S.A.S.(エフアール・フランス社) 100%

設立日: 2005 年 4 月 28 日