

2007年6月15日

ユニクロの新メディアプロモーション 『UNIQLOCK』サイト(www.uniqlock.jp)が本日スタート ～「MUSIC×DANCE×CLOCK」型ブログパーツで世界に情報発信～

株式会社ユニクロ

ユニクロは、本日6月15日、夏を快適に過ごすための“ドライ”商品のプロモーションを目的とした『UNIQLOCK』サイトをオープンしました(www.uniqlock.jp)。このサイト上では、ブログユーザーを対象に、ユニクロオリジナルのブログパーツ『UNIQLOCK』を配布します。『UNIQLOCK』は、ブログパーツ(1)として人気の高い時計機能を備え、音楽とダンスで時刻を表現。ユニクロのグローバル展開を見据え、世界で7000万(ブログ数)とも言われるブログユーザーをターゲットとして展開します。

ユニクロは、昨年秋より展開している「UNIQLO MIX」キャンペーン(2)の一環として、15色のパーカを着用したダンサーのパフォーマンスを閲覧できる動画サイト「UNIQLO MIX PLAY」を昨年12月に公開しました。動画共有サイトYouTubeでも公開されたこの動画は、約43万PVを記録しYouTubeの「日本のエンターティメント部門 Top Favorites(All Time)」で2位にランクインするなど(2007年6月12日現在)大変好評を得ています。

今回の『UNIQLOCK』サイトは、「UNIQLO MIX PLAY」の第2弾として位置付けています。「MUSIC×DANCE×CLOCK(音楽×ダンス×時計)」といった“言語の壁を越えた”コミュニケーションを通じて、ユニクロの世界観をグローバルに発信していきます。

7月5日(木)からは、『UNIQLOCK』をブログに貼り付けたユーザーの中から、抽選で毎日1名、合計60名に『UNIQLOCK』ロゴ入りG-SHOCK(非売品)をプレゼントします。また『UNIQLOCK』を貼り付けたユーザー数やユーザーの所在国が世界地図上で表示される『WORLD.UNIQLOCK』ページも同時に公開する予定です。

ユニクロは、ニューヨークやロンドン、香港、韓国、中国をはじめ、積極的に世界展開を進めており、今後も「グローバル」をキーワードとしたプロモーション展開を図っていきます。

- 1: ブログを飾りつけるための様々な機能を備えた部品の総称
- 2: ユニクロ商品でのコーディネートを進捗するためのキャンペーン名



『UNIQLOCK』サイト トップページ イメージ



毎日1名に当たる
『UNIQLOCK』ロゴ入りG-SHOCK(非売品)

キャンペーンの特徴

1) 『UNIQLOCK』 ブログパーツ

時計機能を備えた、ブログに貼り付け可能なブログパーツ『UNIQLOCK』を無償配布します。ブログのデザインに合わせて、大小 2 種類の大きさから選択することができます。またブログパーツには、ダンス映像が組み込まれており、オーディションで 16 名の中から選ばれた 4 名の女性ダンサーが、時報に合わせて“クロックダンス”を踊る映像が見られます。

2) Fantastic Plastic Machine(3)のオリジナル時報ミュージック

ダンス映像の時報サウンドは、Fantastic Plastic Machin の田中知之(たなかともゆき)氏によるオリジナルサウンドを使用しています。

3) 「無名の心(ウーミンのこころ)」によるサプライズダンス

ブログパーツ内のダンス映像に、ストリートダンスの一種であるアニメーションダンスの雄「無名の心」によるサプライズ映像が隠されており、特定の時間に閲覧が可能になります。

4) スクリーンセーバーのダウンロード

ダンス映像を使用したオリジナルスクリーンセーバーのダウンロードが可能です。(6月20日公開予定)

5) 『UNIQLOCK』 ロゴ入り G-SHOCK のプレゼント

キャンペーンの参加者の中からから抽選で、『UNIQLOCK』ロゴ入り G-SHOCK をプレゼントします。プレゼント実施期間は7月5日から9月2日まで(60日間)で、毎日1名、合計60名の方にプレゼントします。

6) 『WORLD.UNIQLOCK』 ページの開設

7月5日からは、ブログパーツを貼り付けたユーザー数や、ユーザーの所在国が世界地図上で表示される『WORLD . UNIQLOCK』ページを開設します。

なお、ダンスオーディションに参加した16名のダンスは、下記 URL より閲覧可能です。(You Tube)

<http://www.youtube.com/profile?user=uniqlomixer>

- 3 Fantastic Plastic Machine は、DJ/プロデューサーとして国内外で活躍する(たなかともゆき)氏のソロプロジェクト。ダンスミュージックに自身のルーツを散りばめた、独自の音楽スタイルがワールドワイドに支持されている。海外からのDJ オファーも多く、現在 までに約 50 都市でプレイしている。5 枚のオリジナルアルバムのリリースのほか、待望の2 枚組ベストアルバム『FPMB』がavex より発売中。2004年に立ち上げ、全7作がコンピレーションとしては異例のセールスを記録したDJ-MIXシリーズ"Sound Concierge"の最新作を7月4日に2タイトル発売する。