

あのユニクロ原宿店が、Tシャツ専門店に!! 4月28日(土) 『UT STORE HARAJUKU.』 オープン

株式会社ユニクロ

ユニクロは2007年4月28日(土)、ユニクロ原宿店を改装して、新たにTシャツ専門店『UT STORE HARAJUKU. (ユーター ストア ハラジユク)』をオープンします。コンセプトは、「Tシャツの未来のコンビニエンスストア」。常時Tシャツ500種類以上がひしめく店内。誰もが必ず「これだ!」と思えるTシャツが買えるお店です。

Tシャツの情報発信基地として、日本のみならず世界に向けて、Tシャツの新コンテンツ、プロモーション、Tシャツの見せ方、選び方などの様々な情報を伝えていきます。

4月28日、「Tシャツの未来のコンビニエンスストア」が原宿にオープン

1998年にオープンし、ユニクロのフリースブームの火付け役となった原宿店を閉店、リニューアルし、新たにTシャツ専門店『UT STORE HARAJUKU.』を4月28日(土)にオープンいたします。

コンセプトは、「Tシャツの未来のコンビニエンスストア」。『UT』ブランドを具現化し、Tシャツを販売するための理想の店舗を目指しました。

店舗入り口にはLEDを採用。赤・白・銀を基調とした店内では、佐藤可士和氏デザインの18種類のカテゴリ化したボトルパッケージにTシャツを入れて販売します。このボトルパッケージをコンビニエンスストアのドリンクコーナーを模した什器に、整然と陳列して販売するという「Tシャツの選び方もデザインした」店舗です。店舗デザインプロデュースは入川秀人氏、店舗インテリアデザインは窪田茂氏が担当。まさに「Tシャツの未来のコンビニエンスストア」を実現しました。

<店舗概要>

【店名】『UT STORE HARAJUKU.』
(ユーター ストア ハラジユク)

【オープン日時】2007年4月28日(土) 11:00~

【住所】東京都渋谷区神宮前6-10-8

【電話番号】03-5468-7313

【営業時間】11:00~21:00

【売場総面積】約170坪
(4層/売場:1~3階、ギャラリー:4階)



IRIKAWA&Partners/KubotaArchitects&Associates
『UT STORE HARAJUKU.』
完成図

Tシャツ全ての情報発信基地として展開

『UT STORE HARAJUKU .』は、毎月新作のTシャツが登場し、一年中いつでも500種類以上のアイテムが揃います。

『UT STORE HARAJUKU .』は、Tシャツの新しい情報を提供する情報発信基地として、商品情報、プロモーション、見せ方、選び方などを世界に向けて発信していく店舗にしたいと考えています。そして、日本のファッションや流行の発信地である原宿の“ランドマーク”として、新しい“原宿みやげ”が買える店舗を目指していきます。

Tシャツの選び方、買い方が変わります

『UT STORE HARAJUKU .』店内には、店内商品の検索端末をご用意しています。色や形、テーマ、キーワードなどから自分の欲しいTシャツをチェック、店内に置いてある場所がすぐにわかるシステムになっています。情報は印刷することができ、まとめて検索しても安心です。また展示しているTシャツに付属しているPOPからも置いてある場所が分かります。

『UT STORE HARAJUKU .』限定の商品

『UT STORE HARAJUKU .』のオープンを記念して、下記の『UT STORE HARAJUKU .』限定Tシャツを作りました。

PANTONE 社とコラボレーションした無地Tシャツ

グラフィック・ファッション・インテリアなどの分野における色見本の会社として世界的に有名なPANTONE社のカラーを使用した最大24色展開の無地、ボーダーTシャツ。シルエットバリエーションも豊富です。

PANTONE is a trademark of Pantone, Inc. in the United States and/or other countries. © Pantone, Inc., 2007. All rights reserved.

「スーベニア フロム トーキョー」Tシャツ

今年1月に、東京・乃木坂にオープンした国立新美術館の中にあるミュージアムショップ「スーベニア フロム トーキョー」とコラボレートしたTシャツです。このTシャツは『UT STORE HARAJUKU .』のみならず「スーベニア フロム トーキョー」でも販売します。

「テリー・リチャードソン」コラボレーションTシャツ

1997年“世界の重要なファッション・フォトグラファー”にも選出された、ニューヨークの鬼オファッション・フォトグラファー、テリー・リチャードソンが撮りおろした写真をTシャツにしました。

オープン記念として、テリー・リチャードソン写真展を開催

『UT STORE HARAJUKU .』の4Fは、Tシャツに関連したアートやカルチャーを発信するギャラリースペースです。4月28日~7月末まで、写真家テリー・リチャードソンの写真を展示します。ユニクロのTシャツを着た、ニューヨーク在住の若手アーティスト、ミュージシャン、ダンサー(俳優のMichael Pitt、The killsのボーカルAlison Mosshart、モデルMissy Rayder、フォトグラファー新田桂一など)、総勢54名の写真を展示します。(入場無料)