

ファーストリテイリンググループのCSRに関する基本的な考え方 世界を良い方向に変えていく

ファーストリテイリングは、人々が生活する上で必要不可欠な衣料の企画・生産・販売を通して「世界を良い方向に変えていく」ことを、CSRのビジョンに掲げています。

世の中にとって継続的な価値をつくる企業であるために、正しい経営を追求し、

社会とともに成長し、次の世界基準を創造する。それが私たちのCSRです。

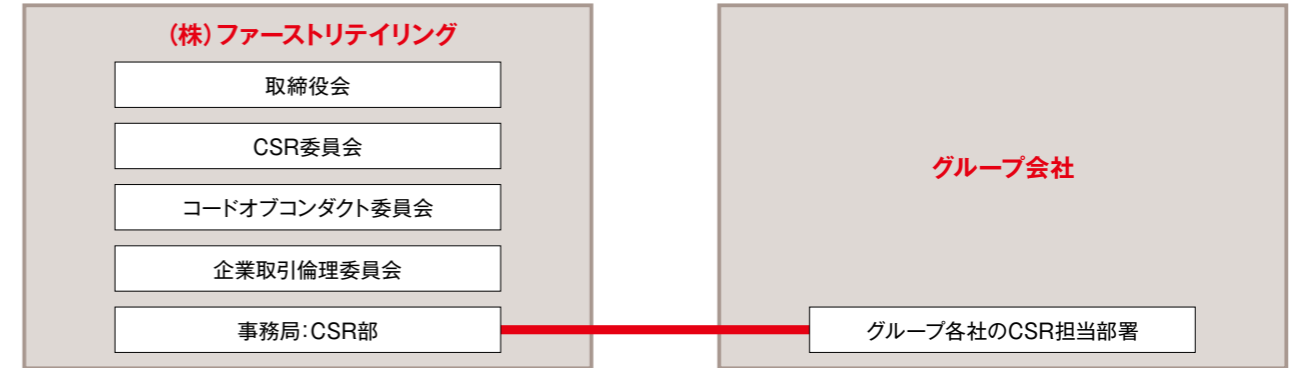
この考え方を実現していくために、私たちは、経営トップや社外の有識者をメンバーとした

CSR委員会を組織し、グループ横断的な活動を推進していくCSR部が中心となって、

グループ全社を巻き込んだ活動に取り組んでいきます。



CSR推進体制



COMPTOIR DES COTONNIERS

クリエーション ネルソン

かけがえのない愛情の絆をテーマに活動

コントワー・デ・コトニエは、1995年にパリと南仏トゥールーズのブティックからスタートした「母と娘」をコンセプトにしたブランドです。2007年より世界の弱い立場にある人々に支援の手を差し伸べることを使命とする、国際協力団体「世界の医療団」をサポートしています。弱い立場にある人々の中でも、戦争や病気、暴力による被害を真っ先に受けるのは、ほとんどの場合、女性と幼い子どもたちです。2009年は、出産時の母子の死亡率を減らし、妊婦が無料で緊急の産科治療を受けら



れるようにすることを目指し、特に自宅出産率が90%以上にも上るネパールの女性と子どもたちを支援しました。2009年は、4月1日から5月10日までの間、販売した「レオン (Leon)」Tシャツ1枚の売上げにつき500円を、世界の医療団に寄付しました。Tシャツ1枚ご購入頂くにつき自宅分娩キット12個を購入することができます。コントワー・デ・コトニエは、今後も母と娘の心と心を結ぶかけがえのない愛情の絆をテーマに活動を続けていきたいと考えています。

PRINCESSE tam・tam PARIS

プティ ヴィクル

女性や子ども、病気で苦しんでいる人々のために

フランスで1985年に設立された自由な心をもつランジェリーブランドです。主にフランス国内に160の直営店ネットワークを持っているほか、国外でも有名百貨店などを経由して世界40カ国以上、1,000の販売店を通じて展開しています。プリンセス タム・タムは、女性や子ども、病気で苦しんでいる人をテーマとするユニセフやAIDES、ENFANCE ET PARTAGEなどの非営利組織団体を継続的にサポートしています。特に、ユニセフのLes Frimousses de Créateursの活動には6年間参加しており、11月にはかわいらしい人形をオークションで販売し、協会に寄付しました。また、プリンセス



タム・タムは、フランスの雑誌マリークレール社のチーフエディターが設立したToutes a l'école協会もサポートしてきました。ショップとウェブサイト、フランネルのストライプシャツを1点25ユーロで販売し、そのうち10ユーロを協会に寄付しています。「女性たちは、子どもたちの教育に責任を持っており、子どもたちに知識を与えることが、将来の私たちの世界に必要な不可欠なことである」と設立者のティナ・キーパーは語っています。

LTH

株式会社リンク・セオリー・ホールディングス

FTBCスポンサーとして乳がんキャンペーン活動をスタート Fashion Targets Breast Cancer

Theoryは、着心地が良く、モダンでセクシーなデイリーの洋服を求めるコンテンポラリーな女性のニーズを実現させるため、1997年にニューヨークで生まれたブランドです。Theoryは2008年に、米国ファッションデザイナー協議会 (CFDA) の要請を受け、日本の女性の美しく健康的な生活を応援すべく、日本のFashion Targets Breast Cancer (FTBC) パートナーとして乳がんキャンペーン活動をスタートさせました。2008年10月には、Theoryのクリエイティブデザイナー Istvan FrancorのデザインによるロゴTシャツ2型とバッグ、ロゴバッジを全国のショップ



(Theory, Theory Men's, Theory Luxe, Theory Petit, PLS+T)にて販売。この活動を通じて得た収益は、(財)日本対がん協会「乳がんをなくすほほえみ基金」等への寄付を通じて、乳がんの予防啓発、患者への情報提供など、乳がん医療の改善のために役に立てられました。また、第7回「東京発 日本ファッション・ウィーク (JFW in TOKYO)」の期間に合わせ、メイン会場となる東京ミッドタウンの芝生広場にて、乳がん早期発見啓発のため、マンモグラフィ検診を無料で開催しました。