

CONTENTS

Special Report	1 環境保全・社会貢献活動	02
	2 障がい者雇用	04
	3 新人事制度の導入	05
トップメッセージ		06
CONTENTS／編集方針		08
プロフィール		09
CSRマネジメント		12
コーポレートガバナンス		14
コンプライアンス		15
一人ひとりの想いを重ねて		16
DIALOGUE		
ユニクロのSPAフローとCSRの取組み		18
お客様とともに		20
お取引先とともに		22
従業員とともに		25
環境とのかかわり		28
社会貢献活動		30
ユニクロフランチャイズ店での取組み		33
グループ会社の取組み		34
CSRコミュニケーション		36

免責事項

本報告書には、株式会社ファーストリテイリングとそのグループ会社の過去と現在の事実だけでなく、発行日時点における計画や見通し、経営方針・経営戦略に基づいた将来予測が含まれています。この将来予測は、記述した時点で入手できた情報に基づいた仮定ないし判断であり、諸条件の変化によって、将来の事業活動の結果や事象が予測とは異なったものとなる可能性があります。読者の皆様には、以上をご了解いただきますようお願いいたします。

編集方針

CSRレポート2008の編集にあたって

私たちファーストリテイリンググループは、グループの事業活動に伴う社会的責任を明確にすると共に、多様なステークホルダー（利害関係者）の関心・懸念事項に真摯に responding していくために、以下の方針のもと情報を開示しています。

CSRレポート情報開示方針

- アパレル小売企業グループとして、事業に関係の深い項目を開示します。
- 当社グループを取り巻く幅広いステークホルダーに向けて、偏りなく情報を開示します。
- 取組みが進んでいる項目だけでなく、今後の課題や、取組みが不十分な項目についても積極的に開示します。
- 最新の情報や補足データに関しては、随時Webサイト上で公開しています。

CSRサイト：<http://www.fastretailing.com/jp/csr/> (P36)

特に、株主や投資家の皆様に向けた情報は、IRのWebサイトで公開しています。

IRサイト：<http://www.fastretailing.com/jp/ir/>

今回のレポートは、前回のレポートと比較し、

- 全商品リサイクル活動
 - 従業員とのかかわり
 - 環境問題への取組み
 - フランチャイズ店での活動
 - グループ会社での活動
- について記載を充実させました。

報告対象範囲

- 株式会社ファーストリテイリング
- 株式会社ユニクロ、海外ユニクロ事業、国内関連事業、グローバルブランド事業 (P10,11を参照してください。)

報告期間

● 2006年9月から2007年12月まで
第2回目の発行となる今回より、CSRレポートの報告期間を会計年度(9月-8月)、及び年末までの4ヶ月間(9月-12月)とすることとしました。
これにより、今後CSRレポートは毎年1月初旬に発行する予定です。
また、前回同様、今回のレポートにも、過去の経緯や将来の見通し、活動予定などを記載しています。なお、CSRレポート上の数値・データは、特に記載が無い限り、会計年度末(8月末)での実績を開示しています。

参考にしたガイドライン

GRI(Global Reporting Initiative)

「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン第3版」