

FAST RETAILING WAY (F R集團的企業理念)

我們的聲明 Statement

改變服裝、改變常識、改變世界

F R集團的使命 Mission

F R集團是——

- 提供真正的優質服裝，一種前所未有，嶄新價值觀的服裝。讓世界上所有人都能夠穿著優質服裝，然後得到快樂、幸福、滿足。
- 通過獨特的企業活動，為人們的生活作出充實的貢獻，以社會的和諧為發展目標。

我們的價值觀 Value

- 永遠站在顧客的立場
- 革新和挑戰
- 尊重個體、公司與個人的成長
- 堅持做正確的事

我們的原則 Principle

- 所有事情都為了顧客才進行的。
- 追求卓越性，並且以最高水準為目標
- 發揮多樣性，並且通過團隊合作而取得更大成果。
- 做任何事時，都要講求效率
- 以現場、實物、現實為本，進行踏實的商業活動
- 要成為一個擁有崇高理論觀念的地球居民，並以行動證明。

F R集團是——

- 提供真正的優質服裝，一種前所未有，嶄新價值觀的服裝。讓世界上所有人都能夠穿著優質服裝，然後得到快樂、幸福、滿足。
- 通過獨特的企業活動，為人們的生活作出充實的貢獻，以社會的和諧為發展目標。

使命（Mission）——表現F R集團的使命，F R集團的存在意義，透過企業活動，我們能為世界帶來一些什麼理念。

真正的優質服裝

任何人都想購買一件優質服裝。雖然說的是一件優質服裝，但每個顧客對優質服裝的定義都分別不同，要求亦非常廣泛，多種多樣。在不同的情況下，有些客人可能沒有真正意識到究竟怎樣的服裝，才適合自己本身。

所以，要為優質服裝這個的東西下個定義，並且加以創造，是一件非常不簡單的事情。因此，F R集團一開始的課題，就是創造要令所有人打從心底都很想擁有的 [真正的優質服裝]。F R集團的歷史就是追求[真正的優質服裝]。我們通過歷史，證明了一件 [真正的優質服裝]是可以超越各種不同的生活方式，得到不同人們的支持。更體驗了 [真正的優質服裝]是擁有一種可以受到有更多人們的愛戴的力量。一件[真正的優質服裝]是可以超越國界，超越不同文族和不同文化的範圍，讓全世界都有了共同感。在我們F R集團抱著創造[真正的優質服裝]的課題下，一邊關注人們密切的要求，鍥而不捨地打造真正的優質服裝。為了實現這個課題，我們還與其他具有實力的企業，一起組成了與服飾有關聯的企業集團。凝聚這些企業和集團的力量，為創造[真正的優質服裝]而努力。

要擁有一件前所沒有，嶄新價值的服裝。

那麼一件[真正的優質服裝]到底是什麼樣的服裝呢？一件[真正的優質服裝]是從前已經開始存在，而不是由現在人們的口味，或多人數的要求而誕生的。

一件[真正的優質服裝]，必須是從原來的服裝的價值觀裏演變出來的[擁有新價值的服裝]。正因為提出了[前所沒有的新價值]，而超越了顧客對目前服裝的觀念，才能打動更多的人的心，得到顧客的熱烈支持。

從事[擁有新價值的服裝]的開發，F R集團要創造[真正的優質服裝]，就要提高組織

不斷開拓服裝的新的可能性。

讓世界上所有人穿優質服裝時都感到喜悅，幸福和滿足。

F R 集團通過[真正的優質服裝]來更帶給世界上所有人們，穿服裝時的喜悅、幸福和滿足。另外，還提供有關服飾關聯的商品，更加大大的增加了穿服裝時候的喜悅感和滿意。

F R 集團通過服裝的力量，來帶給人們生活以及人生富裕。

通過獨自的企業活動為人們的生活帶來充實的貢獻。

F R 集團為了繼續提供[真正的優質服裝]，展開了前所未有的，帶著[傳遞資訊的製造零售業]這個企業概念，而進行企業活動。

服裝是反映時代的東西，是對新生活方式的建議，款式新鮮表現感性，另外還是一種新材料以及新機能的體驗媒介。換句話說，對人們來說，服裝是生活裏面的[資訊媒體]，並且是[資訊其本身]。作為[服裝這資訊]的發信企業，我們 F R 集團是一貫地驅動著在製造零售業，這種營業情況活動中不能缺乏的收集/編輯/加工/資訊的傳達的工程。以及不斷地帶給人們先進的，有價值的資訊，從而創出新的需求。

F R 集團是通過帶有[傳遞資訊的製造零售業]這個觀念的獨特事業的企業活動，開始形成在人們充實的生活中，不可分割的部份。

與社會和諧的發展為目標

我們 F R 集團的企業活動，是在遵守法律/規定，在社會的規則下進行。並且更提供了其他有考慮對到環境安全的商品和服務。

另外，我們還真摯地體會出受到全球化事業活動對自然環境的影響，並且為了繼續不斷的減低這種環境負荷而努力。還有與不同的地區社會，以及圍繞著 F R 集團而生活的人們建立了良好關係。並且通過事業，實現對社會的發展和世界的富裕而作出貢獻。

我們的價值觀	Value
<ul style="list-style-type: none"> ■ 永遠站在顧客的立場 ■ 革新和挑戰 ■ 尊重個體、公司與個人的成長 ■ 堅持做正確的事 	

我們的價值觀(Value)是，爲了達成任務，在所有的活動中，都表示出我們的判斷基準和基本的價值觀的理念。

永遠站在顧客的立場

對我們來說顧客的存在是最重要的。我們的所有的活動都是要讓顧客感到高興和滿足而進行的。

因此我們在考慮事情的時候，一定要站在"顧客的立場"來思考。[這個會給顧客帶來什麼嗎？][那個是否達到顧客的要求嗎？] 從顧客的角度去討論並且評價。

無論是關係到商品，貨場地，服務，與顧客交流等的銷售的活動，還是關係到組織結構的建立，經營計畫，以及其他的經營措施。在工作的時候，我們要一邊要帶著最終會對顧客帶來什麼樣的變化的意識，一邊去做事情。

對我們作出最嚴格評價的人是顧客，另外，支持我們的繼續存在也是顧客。

革新和挑戰

[革新與挑戰]是，到現在爲止，都支持著 F R 集團成長的基本精神。也可以說這是 F R 集團的基因。如果沒有這樣，我們企業的長久持續發展和工作人員的幸福也不能產生。

[革新]是，懷疑自己過去的常識，並且從本質裏重新看東西，從根底裏更換好的新的態度。[挑戰]是，勇敢地向困難以及競爭挑戰，並且經常考慮要保持最高水準爲目標的態度。我們從此以[革新和挑戰]，發揮出 F R 集團的基本精神。

[革新與挑戰]是，從企業經營的水準，部門的水準，貨場地的水準，以及到個人的日常活動水準，都一貫性地不斷的要求要保持所有的水準。

尊重個體、公司與個人的成長

企業活動的主角是人。在 F R 集團裏，我們聚集了許多在精神上和事業內容上都有同

感的工作人員。我們每一個人，作為專業的人員，通過工作提高能力，加深了自己的榮譽和信心，並且作為F R集團的主角而發出光芒，組成一個活躍的組織。理由是不能只讓個人有成長，但公司卻沒有成長。另外，如果只有公司成長，而個人沒有成長的話也不行。我們是一間不單要讓個人和公司都一起成長，而且還能夠讓大家一起分享成果的公司。

F R集團是不斷地培育出卓越的人材，成為了一間創出人才的企業。

堅持做正確的事

企業的不正確行為，會在一夜間把長年才能培植出來的名牌的價值，破壞到不可收拾。

F R集團是在經營方針、交易態度、對工作人員的行為要求上等所有的企業活動中，把[正確觀念]貫徹執行。這就是我們的企業態度。只有帶著堅持做正確的事的企業態度和企業活動，才能建立企業的信譽和信賴的基礎。作為企業當然要遵守法規，不僅留意公正，並且也對每一個人工作人員都要求要有正確觀念的行動。

比起商品和服務，顧客更首先會購買我們的企業態度。F R集團作為一家既擁有完美的商品和服務，也擁有優秀企業文化的企業，不斷的努力而受到廣大人們的愛戴和歡迎。

我們的原則

Principle

- 所有事情都爲了顧客才進行的。
- 追求卓越性，並且以最高水準爲目標
- 發揮多樣性，並且通過團隊合作而取得更大成果。
- 做任何事時，都要講求效率
- 以現場、實物、現實爲本，進行踏實的商業活動
- 要成爲一個擁有崇高理論觀念的地球居民，並以行動證明

我們的原則（Principle）是，顯示所有屬於 F R 集團的每個人，在日常活動時要特別注意的行動狀態的理念。

所有活動都爲了顧客才進行的。

我們的事業，是一種爲了顧客而進行的事業。不僅是在貨場裏和顧客有直接接觸的工作，還是從事不直接和顧客有接觸的單位，雖然有不一樣的工作性質，但其實一切都是跟顧客連接在一起。

在工作的時候，我們要經常考慮怎麼樣把自己擔任的工作，可以使顧客感到高興和滿意。是顧客掌握我們的命運，所以我們要爲顧客進行所有活動。

追求卓越性，並且以最高水準爲目標

我們經常要向自己的工作追求卓越性。因此，在工作的時候要設定最高的目標，並以達成這最高水準的成果爲目標。通過設定高的目標而竭盡全力地努力，最終實踐的成果就算無法達到目標，也能從中得到進步。如果設定低的目標，會把自己的可能性都無法發揮出來。

只要是向著高的目標，不斷的竭盡全力去努力的話，一定能夠把那個目標達成。

發揮多樣性，並且通過團隊合作而取得更大成果。

F R 集團是一個有許多不同事業內容的企業。不同業務內容還有許多不同的部門。在那些部門裏，有許多不同的國籍，性別，年齡，雇傭條件等的同事，分別擔負著不同重要的職責。

F R 集團是一個由多種多樣企業，部門，以及人們聚集起來，向著同一個目標前進而建立起來的集團。

我們的共同目的地，是把公司和公司，部門和部門，人和人聯合起來，分擔職責的組

織活動。如果協調組織全體的力量，發揮合作精神的話，什麼不可能也變得有可能。我們作為隊員的一份子，自覺到要肩負著一個重要的職責，與同事之間保持有同感，建立互相信賴的關係，並且推動合作。還有利用大家之間不同的地方，發揮多樣性，發揮相互效應，如果可以同時實現效果，更能達成更高的成果

做任何時，都要講求效率

高效率是在事業活動中長生出附加價值的最基本的要素。在速度這個語言裏，含有[比別人搶先]，和[快速工作]這兩個意義。我們是要及時而快速的提供顧客想要的商品和服務，我們是把速度變成一種商業。F R集團迅速的對應著世界中的變化，為了可以繼續領導市場，必須要提高事業活動其本身的速度。比別人搶先，加快所有行動的速度，提高效率就是在商業中能夠成為勝利者的最重要關鍵。因此我們無論在甚麼樣的業務都要經常保持速度，出了錯也毫不畏懼，當機立斷的做出決定，還要馬上執行。在活動時心裏要常記著，我們F R集團的名稱是由[快速的零售業]而來的。

以現場、實物、現實為本，進行踏實的商業活動

F R集團是把商品遞交給顧客的生意。那個地方，那個時候就是最重要的。所以我們在任何時候都要密徹地關注現場/實物/現實，要把現場/實物/現實作思想的源頭來執行踏實的商業。

現在貨場怎麼樣，商品會是怎麼樣，顧客會怎麼樣。那裏是否沒有問題？有什麼樣的可能性？問題要怎麼才能解決？首先要用自己的眼睛，耳朵和頭腦，密徹地關注和構思貨場上的商品和顧客才做出行動。然後為了創造更理想的現場/實物/現實而繼續努力。

要成為一個擁有崇高理論觀念的地球居民，並以行動證明

我們作為一個可以帶給整個世界的人們穿服裝時的喜悅，幸福和滿足的跨國企業，作為F R集團的一份子，我們每一個人都是卓越的生意人，但與此同時也必須是一個擁有崇高倫理觀念的人才行。國家民族以及文化也不同，社會習慣和常識也不一樣。我們要深深地理解現在和自己有關的社會，在遵守社會規律的同時，也要留意有關國際社會正抱著的地球環境的問題。要成為一個有信用，可以被人們信賴的地球市民才去行動。