

Japan Technology Wear 2010 HEATTECH Press Conference

October 22, 2010



Greetings

**FAST RETAILING CO., LTD.
President, Chairman and CEO**

Tadashi Yanai

2010 HEATTECH Marketing Strategy

FAST RETAILING CO., LTD.

Member of the Board

Naoki Otoma

Why The World Chooses HEATTECH

- Based on the development of more than 10,000 prototypes
- Extraordinarily thin, lightweight material created after extensive research on the human body
- Heat-retaining and moisturizing properties ensure warmth whenever HEATTECH is worn
- An evolving range of products that offers something new and newsworthy to the world every year



Complete warmth.
Light and never bulky.
HEATTECH means comfort.

Major Men's Wear Products

UNI
QLO



Major Product Lineup				
Product Name	Colors	Sizes	Price (inc.tax)	Sale date
HEATTECH V-Neck T-Shirt (Short Sleeve)	4	S, M, L, XL	¥990	On sale
HEATTECH Stripe Crew Neck T-Shirt (9/10 Sleeve)	6	S, M, L, XL	¥1,500	On sale
HEATTECH Turtle Neck T-Shirt (Long Sleeve)	4	S, M, L, XL	¥1,500	Early Nov.
HEATTECH Waffle Stripe Long Johns	2	S, M, L, XL	¥1,500	Late Nov.
HEATTECH Pile Like Socks (2P)	3	One Size (25-27cm)	¥990	On sale

4

Major Women's Wear Products

UNI
QLO



Major Product Lineup				
Product name	Colors	Sizes	Price (inc.tax)	Sale date
W HEATTECH Turtle Neck T-Shirt (Long Sleeve)	12	S, M, L, XL	¥1,500	On sale
W HEATTECH U-Neck T-Shirt (8/10 Sleeve)	9	S, M, L, XL	¥1,500	On sale
W HEATTECH Socks (Snow) (2P)	1	One Size (23-25cm)	¥990	On sale
W HEATTECH Trenker	2	S, M, L, XL	¥1,500	On sale
HEATTECH Gloves (Fair Isle)	5	One Size	¥990	On sale

5

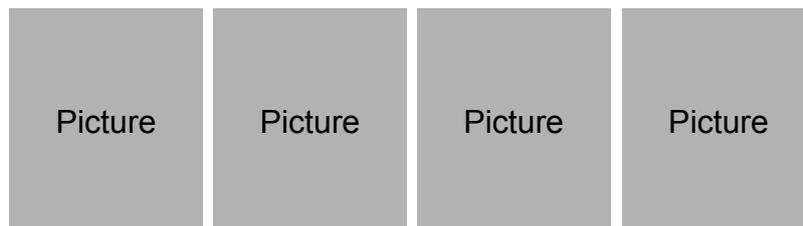
Major Kid's Wear Products **New!**



Major Product Lineup				
Product name	Colors	Sizes	Price (inc.tax)	Sale date
K HEATTECH Turtle Neck T-Shirt (Long Sleeve)	5	100, 110, 120, 130, 140, 150	¥790	On sale
K HEATTECH U-Neck Stripe T-Shirt (9/10 Sleeve)	2	100, 110, 120, 130, 140, 150	¥790	On sale
K HEATTECH U-Neck T-Shirt (Short Sleeve)	4	100, 110, 120, 130, 140, 150	¥500	On sale
K HEATTECH Tights (Check)	2	XS, S, M, L, XL	¥790	Late Nov.
G HEATTECH High Socks (Star) (2P)	1	19-21, 22-24cm	¥790	On sale

6

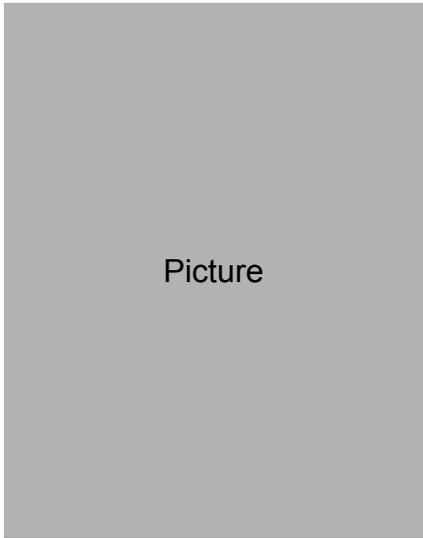
Global Marketing Campaign



UNIQLO has launched an unprecedented promotional campaign to inform customers throughout the world about HEATTECH.

7

Newspaper Advertisements



本物の暖かさ。 本物の気持ちよさ。 ユニクロのヒートテック

自動的に暖かい。ずっと暖かい。驚きのテクノロジー。
「厚み以外の方法で体温を維持する」というその画期的な発想を画期的なテクノロジーで解決したのが、ユニクロのヒートテックです。体から発する体温を繊維が蓄積して熱エネルギーに変換。素材自体が発熱するため、暑さだけで自動的に暖かくなるのです。しかも、繊維と繊維の間にある空気の層が、発生した熱を外に逃がさないため、暖めているはずなのに快適な暖かさが続きます。

人間の体を研究しつくして生まれた薄さ、軽さ、気持ちよさ。
ヒートテックは、ただ暖かいだけの服ではありません。人間の体を研究しつくして生まれた軽さと軽さ。体に自然にフィットする軽さがあるのです。だから暑さを感じずじまらなくなります。さらにより肌に貼る感触が気持ちいいということ。驚くほど動きやすいということ。暖かくなるために何枚も重ね着をして暑くなることなく、動きにくくなることを我慢する必要はもうありません。

ゼロからの素材開発。1万着以上の試作品。最先端繊維技術を結集。
ヒートテックは、ユニクロ独自の繊維メーカー「東レ」をはじめ、世界中の最先端繊維技術を集めた試作品。1万着以上の試作品の集大成です。視感、保温だけでなく、肌触り、静電防止、ドライ（メンズのみ）、保湿（レディースのみ）等の、いま考えられる快適機能をすべて搭載。世界に誇る最先端繊維技術を結集したヒートテックは、ジャパントクログローの結晶なのです。

世界7か国で累計1億枚以上の販売実績。ますます世界の冬を変えていく。
ヒートテックは、暖かいインナーだけでなく、冬の必需品となるレイヤーアイテムでもあります。約半年で世界7か国で累計1億枚以上を販売。ロンドン、ニューヨーク、パリといった世界中の人々も驚かす、その厚さから判断してはなりません。私たちユニクロの目標は「服を穿き、常識を変え、世界を変えていく」。ヒートテックは、その第一歩を踏み出したユニクロのビジョンそのものです。

ヒートテック 10/23(土)・24(日) トップス全商品限定価格
 □【WOMEN】タートルネック・ヒートテック【半袖】 ¥1,980 / タートルネックT・クルーネックT【長袖】・ヒートテック【長袖】 ¥1,290
 □【MEN】クルーネックT・ヒートテック【半袖】 ¥1,980 / タートルネックT・ヒートテック【長袖】 ¥1,290
 □【KIDS】ヒートテックT【半袖】 ¥1,980 / ヒートテックT【長袖】 ¥1,290 / タートルネックT ¥1,980
※1万着限定のヒートテック専用ショップ「UNIQLO LAB HEATTECH」限定。店舗・在庫限り。税別。

MADE FOR ALL

Online Marketing



<http://www.uniqlo.com/lab/heattech/jp/>

Pioneering New Sales Channels



Goals:

- To ensure that HEATTECH can be bought any time, anywhere
- To provide a more convenient shopping environment
- To highlight HEATTECH products as truly great clothing
- To develop new methods of communication



- HEATTECH specialty stores are set to open for a limited time in JR Shinagawa Station and Shinjuku Station.
- The stores will feature three types of men's and two types of women's HEATTECH items. (From Oct. 23-24, products normally priced at 1,500 yen will sell for 990 yen.)
- This initiative is designed to showcase the appeal of HEATTECH to people passing through Shinagawa and Shinjuku stations, which are used by an average of four million people per day.