

～ 2009年春夏 ジュー戦略説明会 ～
「ジュー新価格宣言」

中嶋修一

株式会社GOVリテイリング 代表取締役社長



g.u. ジューとは？

- ファーストリテイリンググループの低価格カジュアルウェアブランドを展開すべく、2006年3月に(株)ジューを設立
- 2006年10月、千葉県市川市に第一号店がオープン
- カジュアルウェアからインナー、グッズまで幅広く展開
- ウィメンズ、メンズ、キッズアイテムを販売
- ターゲットは20代～30代を中心とした幅広いお客様
- コンセプトは「自由を買う、自由を着る」
- 尚、ファーストリテイリングの連結子会社であった(株)ジューは(株)ワンゾーン、(株)ビューカンパニーと経営統合し、2008年9月(株)GOVリテイリングとして再スタート



ジーユーの現状

- 全国56店舗を展開(2009年1月現在)
- 既存店売上高 二桁増収 / 全店売上高 前年比136%
(2009年8月期第1四半期)
- 08FWのヒットアイテムは「チュニックワンピース」「カシミアタッチ
ケープ」「カラータイツ、レギンス」など



g.u.

ジーユーの目指すところ

価格を気にせずファッションを「自由」に楽しめる

「お客様の味方」ブランド

商品は市場最低価格

安心の品質

旬なデイリーファッションウェアを提供



2013年8月期に売上高500億円、200店舗体制を目指す

g.u.

商品は市場最低価格

ジーユーの「新価格戦略」

これまでは、ユニクロの2 / 3程度の価格帯

これからは、

ユニクロの半分以下の価格へ

まず主力商品「ジーンズ」を「¥990」で新発売

g.u.

主力商品「¥990ジーンズ」

商品特徴

- ・ウイメンズ 9型 / メンズ 3型
- ・豊富なデザインバリエーションとフィット感
- ・カラーは、「自由な」色落ち感がうれしい「ワンウォッシュ」
- ・安心品質素材を、厳選して計画的に調達
- ・ユニクロのパートナー企業のカンボジア工場で縫製

「¥990」で、
「豊富なバリエーション」と「安心品質」を両立した
ジーンズを提供できるのは、**ジーユーだけ**

g.u.

主力商品「¥990ジーンズ」



年間で50万本発売

g.u.

ジーユーの安心品質を実現するために

ユニクロ事業との連携強化

- 生産はユニクロの生産本部が担当
- ユニクロが長年に渡り培ったネットワークやノウハウを活かし、“安心品質”を可能にした生産体制づくり

価格を下げて

従来通りの「安心品質」を実現

g.u.

旬なデイリーファッションウェアを提供

- ユニクロR & Dセンターと連携を開始
- 「ジーユー」「ユニクロ」「社外協力デザイン会社」と3者の強みを活かした企画体制作り

企画力強化により、商品完成度が向上

ジーユーでは、季節のマストアイテムが
市場最低価格で手に入る



今後の出店計画

- 2009春夏から新規出店を再開
- 神奈川、愛知、岡山、秋田など計17店舗(2009年3,4月)

2009年春夏時点で
18都府県73店舗と全国に広く展開

