



# 2008年8月中間期 決算説明資料 FY2008 (Interim) FACT BOOK

(自 平成19年 9月 1日 至 平成20年 2月29日)  
(1 September, 2007 - 29 February, 2008)

## 【目次】

## 【Contents】

### I. 連結決算の状況

1. 連結決算概要
2. 部門別売上状況
3. 主な連結経費の明細
4. 連結営業外損益の状況
5. 期末従業員の状況
6. 連結設備投資・出退店の状況
7. 大株主状況
8. 所有者別株式分布状況

### II. 国内ユニクロ事業の状況

1. 決算概要
2. 主な経費の明細
3. 単位当たり売上・在庫推移
4. 設備投資の状況
  - (1) 設備投資額と出退店
  - (2) 地方別店舗数の推移
5. 売上高・客数・客単価の前年対比

### I. Consolidated Accounts

- |   |   |
|---|---|
| Financial Summary                               | 1 |
| Sales Breakdown by Product Category             | 2 |
| Breakdown of Key Expenses                       | 3 |
| Non Operating Income and Expenses               | 3 |
| Number of Employees at Term End                 | 4 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures | 5 |
| Principal Shareholders                          | 6 |
| Breakdown of Holdings by Shareholder Type       | 6 |

### II. UNIQLO JAPAN Operation

- |   |    |
|---|----|
| Financial Summary   | 7  |
| Breakdown of Key Expenses   | 8  |
| Net sales, inventory per unit                                     | 9  |
| Capital Investment  | 10 |
| Capital Investment, Store Openings and Closures                   |    |
| Number of Stores by Region  |    |
| Year-on-Year Change in Sales, Customers and Spending per Customer | 11 |

株式会社 ファーストリテイリング  
FAST RETAILING CO., LTD.

## I - 1. 連結決算概要

## Financial Summary (Consolidated)

(単位:百万円)  
(Millions of Yen/%)

	平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結下期			平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間		
	自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 3月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日		
	至 平成18年 8月31日			至 平成19年 2月28日			至 平成19年 8月31日			至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日		
	FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007			FY 2008 First half		
	2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
売上高															
Net sales	448,819	100.0	116.9	284,151	100.0	119.1	241,052	100.0	114.7	525,203	100.0	117.0	316,401	100.0	111.3
売上総利益															
Gross profit	212,418	47.3	124.7	131,626	46.3	117.1	116,769	48.4	116.8	248,395	47.3	116.9	156,928	49.6	119.2
販管費															
SG&A expenses	142,062	31.7	125.1	88,472	31.1	132.2	94,959	39.4	126.4	183,431	34.9	129.1	102,654	32.4	116.0
営業利益															
Operating income	70,355	15.7	124.1	43,154	15.2	94.8	21,809	9.0	87.8	64,963	12.4	92.3	54,274	17.2	125.8
経常利益															
Ordinary income	73,138	16.3	124.8	42,623	15.0	90.3	21,981	9.1	84.7	64,604	12.3	88.3	53,436	16.9	125.4
当期純利益															
Net income	40,437	9.0	119.3	22,677	8.0	85.4	9,098	3.8	65.5	31,775	6.1	78.6	28,640	9.1	126.3
総資産															
Total Assets	379,655	-	139.1	394,556	-	117.6	359,770	-	94.8	359,770	-	94.8	393,956	-	99.8
純資産															
Net assets	240,479	-	/	259,725	-	/	243,283	-	101.2	243,283	-	101.2	235,467	-	90.7
1株当たり当期純利益(円)															
Earnings per share (yen)	397.38	-	119.7	222.65	-	85.3	89.33	-	65.5	311.98	-	78.5	281.20	-	126.3
総資産当期純利益率(%)															
ROA(%)	12.4	-	-	/	/	/	/	/	/	8.6	-	-	7.6	-	-
自己資本当期純利益率(%)															
ROE(%)	19.7	-	-	/	/	/	/	/	/	13.6	-	-	12.1	-	-
期末発行済株式数(千株)															
Number of shares issued (thousands)	101,851	-	-	101,851	-	-	101,851	-	-	101,851	-	-	101,850	-	-

I - 2. 部門別売上状況

Sales Breakdown by Product Category  
(Consolidated)

(単位: 百万円)  
(Millions of Yen/%)

		平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間					
		自 平成17年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成18年 9月 1日			自 平成19年 9月 1日					
		至 平成18年 8月31日			至 平成19年 2月28日			至 平成19年 8月31日			至 平成20年 2月29日					
		FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007			FY 2008 First half					
		2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29					
		金額	売上比		金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比			
		Mil. Yen	% Sales		Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change	Mil. Yen	% Sales	% Change			
メンズ	Men's clothing	155,462	39.5	34.6	80,349	34.3	28.3	94.1	149,094	35.1	28.4	95.9	83,295	32.9	26.3	103.7
ウィメンズ	Women's clothing	121,959	31.0	27.2	74,923	32.0	26.4	111.1	135,341	31.9	25.8	111.0	78,444	31.0	24.8	104.7
キッズ・ベビー	Children's & baby's clothing	22,944	5.8	5.1	14,366	6.1	5.1	107.9	24,014	5.7	4.6	104.7	14,211	5.6	4.5	98.9
インナー	Inner wear	66,361	16.9	14.8	49,293	21.0	17.3	142.8	88,515	20.8	16.9	133.4	60,893	24.0	19.2	123.5
グッズ・その他	Goods and other items	19,260	4.9	4.3	11,133	4.5	3.9	113.5	20,394	4.8	3.9	105.9	11,911	4.7	3.8	107.0
商品売上計 Total item sales		385,989	98.1	86.0	230,066	98.2	81.0	109.3	417,359	98.3	79.5	108.1	248,756	98.2	78.6	108.1
FC関連収入・補正費売上高 *1 Franchise related income & Adjusted cost sales		7,619	1.9	1.7	4,222	1.8	1.5	100.2	7,342	1.7	1.4	96.4	4,495	1.8	1.4	106.5
国内ユニクロ事業 合計 *2 Total UNIQLO JAPAN operation		393,608	100.0	87.7	234,288	100.0	82.5	109.1	424,701	100.0	80.9	107.9	253,251	100.0	80.0	108.1
海外ユニクロ事業 *2 UNIQLO International operation		8,737		1.9	8,629		3.0	188.4	16,998		3.2	194.6	15,829		5.0	183.4
グローバルブランド事業 *3 Global Brands business		22,748		5.1	17,853		6.3	217.9	36,739		7.0	161.5	24,076		7.6	134.9
国内関連事業 *4 Japan Apparel business		23,101		5.1	23,023		8.1	210.9	46,086		8.8	199.5	22,754		7.2	98.8
その他事業 *5 Other business		622		0.1	356		0.1	114.8	678		0.1	109.0	488		0.2	137.1
合計 Total		448,819	100.0	86.0	284,151	100.0	81.0	119.1	525,203	100.0	80.0	117.0	316,401	100.0	78.6	111.3

(注) 1. FC関連収入は、フランチャイズ店に対する商品売上高、フランチャイズ店からのロイヤリティ収入であり、補正費売上高とは、パンツの裾上げ(補正)の加工賃及び刺繍プリント等による収入であります。

2. ユニクロ事業とは、「ユニクロ」ブランドのカジュアル衣料品販売事業であります。

3. グローバルブランド事業は、コントワー・デ・コトニエ事業(「COMPTOIR DES COTONNIERS(コントワー・デ・コトニエ)」ブランドの国内外における衣料品販売事業)およびプリンセス タム・タム事業(「PRINCESSE TAM.TAM(プリンセス タム・タム)」ブランドの欧州における衣料品販売事業)で構成されております。

なお、プリンセス タム・タム事業の当中間期は平成19年7月1日～平成20年2月29日(8ヶ月)の売上高であります。

4. 国内関連事業は、キャビン事業(「ザジ」、「リアルリッシュ」、「イーエービー」、「アンラシーネ」ブランド等の国内における婦人向け衣料品等販売事業)、

ワンゾーン事業(靴小売事業)およびジーユー事業(「ジーユー」ブランドの衣料品販売事業)等で構成されております。

5. その他事業とは、不動産賃貸業等であります。

6. 国内ユニクロ事業のダイレクト事業売上高(インターネット通信販売と法人向け販売の合計): 平成18年8月通期 10,527百万円、平成19年8月中間期 6,981百万円、平成19年8月通期 12,560百万円、平成20年8月中間期 8,141百万円

Note: 1. Franchise related income refers to the proceeds from garment sales to franchise stores and also royalty income from cost sales refers to income generated from embroidery prints and processing franchise stores.

Adjusted charges for alterations to pants length (adjustment).

2. UNIQLO Japan operation covers the selling of UNIQLO brand casual clothing in Japan, and UNIQLO International operation covers the selling of UNIQLO brand casual closing outside of Japan.

3. Global Brands business contains COMPTOIR DES COTONNIERS operation (selling of COMPTOIR DES COTONNIERS brand clothing both inside and outside of Japan) and

PRINCESSE TAM.TAM operation (selling of mainly PRINCESSE TAM.TAM brand clothing in Europe).

Financial results of PRINCESSE TAM.TAM operation are consolidated for 8 months (July 07 to Feb. 08), it is because PRINCESS TAM.TAM changed its fiscal year-end, June 30 to August 31.

4. Japan Apparel business covers CABIN operation (selling of brands as ZAZIE, Real Riche, e.a.p, enraciné, etc.) and ONEZONE operation (retail of footwear), and g.u. operation (low price casual clothing).

5. Other business covers real-estate operations

6. Direct sales (total internet and corporate sales) of UNIQLO JAPAN operation: FY 2006: 10,527 millions of yen; 2007 First half: 6,981 millions of yen; FY2007: 12,560 millions of yen; 2008 First half: 8,141 millions of yen

I-3. 主な連結経費の明細

Breakdown of Key Expenses  
(Consolidated)

(単位:百万円)  
(Millions of Yen/%)

	平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結下期			平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間		
	自平成17年9月1日			自平成18年9月1日			自平成19年3月1日			自平成18年9月1日			自平成19年9月1日		
	至平成18年8月31日			至平成19年2月28日			至平成19年8月31日			至平成19年8月31日			至平成20年2月29日		
	FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007			FY 2008 First half		
	2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29		
	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change	金額 Mil. Yen	売上比 % Sales	前期比 % Change
人件費 Personnel	52,272	11.6	125.6	32,864	11.6	140.1	37,506	15.6	130.2	70,370	13.4	134.6	38,011	12.0	115.7
広告宣伝費 Advertising and promotion costs	22,231	5.0	109.8	13,267	4.7	116.9	12,994	5.4	119.4	26,261	5.0	118.1	14,500	4.6	109.3
賃借料 Rents and lease payments	34,377	7.7	123.8	21,261	7.5	125.7	22,192	9.2	127.0	43,453	8.3	126.4	25,540	8.1	120.1
減価償却費 Depreciation and amortization	5,409	1.2	222.3	2,951	1.0	173.2	3,616	1.5	97.6	6,567	1.3	121.4	3,983	1.3	135.0
その他 Others	27,771	6.2	129.0	18,129	6.4	134.3	18,651	7.7	130.6	36,780	7.0	132.4	20,620	6.5	113.7
合計 Total	142,062	31.7	125.1	88,472	31.1	132.2	94,959	39.4	126.4	183,431	34.9	129.1	102,654	32.4	116.0

I-4. 連結営業外損益の状況

Non operating Income and Expenses  
(Consolidated)

(単位:百万円)  
(Millions of Yen/%)

	平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結下期			平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間		
	自平成17年9月1日			自平成18年9月1日			自平成19年3月1日			自平成18年9月1日			自平成19年9月1日		
	至平成18年8月31日			至平成19年2月28日			至平成19年8月31日			至平成19年8月31日			至平成20年2月29日		
	FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007			FY 2008 First half		
	2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29		
	金額 Mil. Yen	増減額 Change	前期比 %Change												
受取利息配当金 Interest & dividend income	1,045	255	132.3	569	-151	79.0	745	420	229.2	1,314	269	125.7	1,332	763	234.1
その他の営業外収益 Other nonoperating income	2,941	2,089	345.2	1,696	484	139.9	1,257	-472	72.7	2,953	12	100.4	272	-1,424	16.0
持分法投資利益 Investment profit on equity method	274	-812	25.2	-	-300	-	-	26	-	-	-274	-	-	-	-
営業外収益計 Total nonoperating income	4,260	1,531	156.1	2,265	32	101.4	2,002	-25	98.8	4,267	7	100.2	1,604	-661	70.8
支払利息 Interest expenses	853	509	248.0	834	465	226.0	941	457	194.4	1,775	922	208.1	876	42	105.0
その他の営業外費用 Other nonoperating expenses	623	153	132.6	327	116	155.0	446	34	108.3	773	150	124.1	1,365	1,038	417.4
持分法投資損失 Investment loss on equity method	-	-	-	1,634	1,634	-	444	444	-	2,078	2,078	-	200	-1,434	12.2
営業外費用計 Total nonoperating expenses	1,477	663	181.4	2,795	2,215	481.9	1,831	934	204.1	4,626	3,149	313.2	2,441	-354	87.3
営業外損益 Net nonoperating profit / loss	2,782	867	145.3	-530	-2,183	-32.1	171	-958	15.1	-359	-3,141	-12.9	-837	-307	157.9

## I-5. 期末従業員の状況

## Number of Employees at Term End

(単位:人)  
(Employees/%)

	平成18年8月期連結会計年度			平成19年8月期連結中間			平成19年8月期連結下期			平成19年8月期連結会計年度			平成20年8月期連結中間		
	自平成17年9月1日			自平成18年9月1日			自平成19年3月1日			自平成18年9月1日			自平成19年9月1日		
	至平成18年8月31日			至平成19年2月28日			至平成19年8月31日			至平成19年8月31日			至平成20年2月29日		
	FY 2006			FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007			FY 2008 First half		
2005/9/1 - 2006/8/31			2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31			2007/9/1 - 2008/2/29			
人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	人数	増減数	前期比	
Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	Number	Increase/ Decrease	% Change	
<b>(a) 国内ユニクロ事業</b>															
<b>UNIQLO JAPAN Operation</b>															
男子社員															
Full-time male employees	1,379	6	100.4	1,352	-27	98.0	2,182	830	161.4	2,182	803	158.2	2,219	37	101.7
女子社員															
Full-time female employees	479	23	105.0	485	6	101.3	1,587	1,102	327.2	1,587	1,108	331.3	1,757	170	110.7
社員合計															
Total full-time employees	1,858	29	101.6	1,837	-21	98.9	3,769	1,932	205.2	3,769	1,911	202.9	3,976	207	105.5
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	10,996	310	102.9	12,505	1,509	113.7	11,905	-600	95.2	11,905	909	108.3	11,178	-727	93.9
国内ユニクロ事業 計															
Total - UNIQLO JAPAN Operation	12,854	339	102.7	14,342	1,488	111.6	15,674	1,332	109.3	15,674	2,820	121.9	15,154	-520	96.7
<b>(b) その他事業</b>															
<b>Other Operations</b>															
社員															
Full-time employees	2,132	1,293	254.1	2,397	265	112.4	2,765	368	115.4	2,765	633	129.7	3,494	729	126.4
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	1,625	1,108	314.3	2,231	606	137.3	2,369	138	106.2	2,369	744	145.8	2,746	377	115.9
その他事業 合計															
Total - Other Operations	3,757	2,401	277.1	4,628	871	123.2	5,134	506	110.9	5,134	1,377	136.7	6,240	1,106	121.5
<b>(c) 合計</b>															
<b>Total</b>															
社員															
Full-time employees	3,990	1,322	149.6	4,234	244	106.1	6,534	2,300	154.3	6,534	2,544	163.8	7,470	936	114.3
パートタイマー・アルバイト															
Part-time employees	12,621	1,418	112.7	14,736	2,115	116.8	14,274	-462	96.9	14,274	1,653	113.1	13,924	-350	97.5
総合計															
Grand Total	16,611	2,740	119.8	18,970	2,359	114.2	20,808	1,838	109.7	20,808	4,197	125.3	21,394	586	102.8

(注) パートタイマー・アルバイト数については、就労時間実績に基づき、1日8時間労働の常勤雇用者に相当する人数に換算して表示しております。

Note: The number of part-time employees is stated in full-time employment (8 hours working per day) basis.

## I-6. 連結設備投資・出退店の状況

### (1) 連結設備投資額

### Capital Investment, Store Openings and Closures (Consolidated)

(単位: 百万円)  
(Millions of Yen)

	平成18年8月期		平成19年8月期中間		平成19年8月期下期		平成19年8月期		平成20年8月期中間	
	自 平成17年 9月 1日		自 平成18年 9月 1日		自 平成19年 3月 1日		自 平成18年 9月 1日		自 平成19年 9月 1日	
	至 平成18年 8月31日		至 平成19年 2月28日		至 平成19年 8月31日		至 平成19年 8月31日		至 平成20年 2月29日	
	FY 2006		FY 2007 First half		FY 2007 Second half		FY 2007		FY 2008 First half	
	2005/9/1 - 2006/8/31		2006/9/1 - 2007/2/28		2007/3/1 - 2007/8/31		2006/9/1 - 2007/8/31		2007/9/1 - 2008/2/29	
設備投資額 Total capital investment	16,261		12,163		14,278		26,441		10,936	

(注) 設備投資額は、直営店のみ記載しております。

Note: The above figures are for direct-run stores only.

### (2) 連結対象会社別出退店

### Store numbers by subsidiary

(単位: 店舗)  
(Stores)

	平成18年8月期				平成19年8月期中間				平成19年8月期下期				平成19年8月期				平成20年8月期中間			
	自 平成17年 9月 1日				自 平成18年 9月 1日				自 平成19年 3月 1日				自 平成18年 9月 1日				自 平成19年 9月 1日			
	至 平成18年 8月31日				至 平成19年 2月28日				至 平成19年 8月31日				至 平成19年 8月31日				至 平成20年 2月29日			
	FY 2006				FY 2007 First half				FY 2007 Second half				FY 2007				FY 2008 First half			
	2005/9/1 - 2006/8/31				2006/9/1 - 2007/2/28				2007/3/1 - 2007/8/31				2006/9/1 - 2007/8/31				2007/9/1 - 2008/2/29			
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	純増減 Net Change	期末数 Term End																
ユニクロ事業合計 Total - UNIQLO operation	109	52	+57	750	50	30	+20	770	42	25	+17	787	92	55	+37	787	45	28	+17	804
国内ユニクロ事業: UNIQLO JAPAN operation	89	48	+41	720	39	28	+11	731	37	20	+17	748	76	48	+28	748	34	25	+9	757
直営店 Direct-run stores	84	45	+39	703	38	28	+10	713	37	20	+17	730	75	48	+27	730	33	25	+8	738
大型店 Large-format stores	4	0	+4	7	10	0	+10	17	11	0	+11	28	21	0	+21	28	10	0	+10	38
標準店等 Standard-format stores, etc	71	45	+26	687	28	28	+0	687	24	19	+5	692	52	47	+5	692	19	25	-6	686
専門店 Specialty stores	9	0	9	9	0	0	+0	9	2	1	+1	10	2	1	+1	10	4	0	+4	14
フランチャイズ店舗 Franchise stores	5	3	+2	17	1	0	+1	18	0	0	+0	18	1	0	+1	18	1	0	+1	19
海外ユニクロ事業: UNIQLO International operation	20	4	+16	30	11	2	+9	39	5	5	+0	39	16	7	+9	39	11	3	+8	47
英国: UK	2	0	+2	8	1	0	+1	9	3	1	+2	11	4	1	+3	11	2	0	+2	13
中国: China	2	3	-1	7	2	0	+2	9	0	0	+0	9	2	0	+2	9	2	1	+1	10
米国: US	5	1	4	4	3	2	+1	5	0	4	-4	1	3	6	-3	1	0	0	+0	1
韓国: South Korea	10	0	10	10	4	0	+4	14	0	0	+0	14	4	0	+4	14	3	2	+1	15
香港: Hong Kong	1	0	1	1	1	0	+1	2	2	0	+2	4	3	0	+3	4	3	0	+3	7
フランス: France	0	0	0	0	0	0	+0	0	0	0	+0	0	0	0	+0	0	1	0	+1	1
グローバルブランド事業 Global Brands business	57	4	53	344	41	4	37	381	56	1	55	436	97	5	92	436	34	3	+31	467
国内関連事業 Japan Apparel business	5	10	-5	538	62	24	+38	576	42	13	29	605	104	37	67	605	23	45	-22	689
その他事業 Other business	0	0	+0	0	0	0	+0	0	0	0	+0	0	0	0	+0	0	0	0	+0	0
総合計 Grand Total	171	66	+105	1,632	153	58	+95	1,727	140	39	+101	1,828	293	97	+196	1,828	102	76	+26	1,960
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (㎡)	536,473				584,395				626,998				626,998				694,038			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。

Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

**I - 7. 大株主状況（平成20年2月29日現在） Principal Shareholders (As of February 29, 2008)**

株主名 Name	持株数(株) Number of Shares	持株比率(%) % of Total Shares in Issue
柳井 正 Tadashi Yanai	28,297,284	26.68
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	7,371,100	6.95
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	6,152,000	5.80
柳井 一海 Kazumi Yanai	4,781,808	4.51
柳井 康治 Koji Yanai	4,780,600	4.51
有限会社Fight&Step Fight & Step Co., Ltd.	4,750,000	4.48
株式会社ファーストリテイリング FAST RETAILING CO., LTD.	4,222,768	3.98
有限会社MASTERMIND MASTERMIND Co., Ltd.	3,610,000	3.40
ドイツ証券株式会社 Deutsche Bank AG	2,649,695	2.50
カリヨンディーエムエイオーティシー CALYON DMA OTC	2,421,300	2.28

**I - 8. 所有者別株式分布状況（平成20年2月29日現在） Breakdown of Holdings by Shareholder Type (As of February 29, 2008)**

所有者 Type of Shareholder	株主数(名) Number of Shareholders	株式数(千株) Number of Shares (1,000 shares)	構成比(%) % Share
個人・その他 Japanese individuals, others	10,772	47,928	45.18
外国人 Foreign investors	356	19,872	18.73
金融機関 Japanese financial institutions	67	21,772	20.53
事業会社・その他法人 Other Japanese companies and corporations	113	8,925	8.41
金融商品取引業者 Japanese securities companies	49	7,574	7.14
合計 Total	11,357	106,073	100.00

## II-1. 国内ユニクロ事業 決算概要

## Financial Summary (UNIQLO JAPAN Operation)

### 注記：(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、㈱ファーストリテイリングの100%子会社である㈱ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。

国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は㈱ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を以下に掲載しております。

平成18年8月期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧㈱ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と㈱ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算したものです。

この数値には持株会社である㈱ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考数値としてご覧下さい。尚、平成19年8月期以降の国内ユニクロ事業は、㈱ユニクロの業績数値を開示しています。

### Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for FY2006 are a combination therefore of the former

FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) after November 1, 2005.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

The performance of the UNIQLO JAPAN Operation will be disclosed as UNIQLO CO., LTD. starting from the year to August 2007.

### 【ご参考 Reference】

#### (想定)国内ユニクロ事業

#### UNIQLO JAPAN Operation

(単位:億円)

(100 millions of Yen/%)

	平成18年8月期会計年度		
	自平成17年9月1日		
	至平成18年8月31日		
	FY 2006		
	2005/9/1 - 2006/8/31		
	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change
売上高			
Net sales	3,936	100.0	—
売上総利益			
Gross profit	1,829	46.5	—
販管費			
SG&A expenses	1,140	29.0	—
営業利益			
Operating income	688	17.5	—

#### 株式会社ユニクロ

#### UNIQLO CO., LTD.

(単位:億円)

(100 millions of Yen/%)

平成19年8月期中間			平成19年8月期下期			平成19年8月期会計年度		
自平成18年9月1日			自平成19年3月1日			自平成18年9月1日		
至平成19年2月28日			至平成19年8月31日			至平成19年8月31日		
FY 2007 First half			FY 2007 Second half			FY 2007		
2006/9/1 - 2007/2/28			2007/3/1 - 2007/8/31			2006/9/1 - 2007/8/31		
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
2,342	100.0	—	1,905	100.0	—	4,247	100.0	—
1,043	44.5	—	883	46.4	—	1,926	45.4	—
635	27.1	—	651	34.2	—	1,286	30.3	—
407	17.4	—	233	12.2	—	640	15.1	—

(単位:億円)

(100 millions of Yen/%)

平成20年8月期中間		
自平成19年9月1日		
至平成20年2月29日		
FY 2008 First half		
2007/9/1 - 2008/2/29		
金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change
2,532	100.0	108.1
1,206	47.6	115.6
700	27.7	110.2
505	20.0	124.1

## II-2. 国内ユニクロ事業 主な経費の明細

【ご参考 Reference】

(想定)国内ユニクロ事業

UNIQLO JAPAN Operation

(単位: 億円)

(100 millions of Yen/%)

	平成18年8月期会計年度		
	金額	売上比	前期比
	Mil. Yen	% Sales	% Change
人件費			
Personnel	415	10.6	—
広告宣伝費			
Advertising and promotion costs	188	4.8	—
賃借料			
Rents and lease payments	290	7.4	—
減価償却費			
Depreciation and amortization	19	0.5	—
その他			
Others	226	5.8	—
合計			
Total	1,140	29.0	—

## Breakdown of Key Expenses (UNIQLO JAPAN Operation)

株式会社ユニクロ

UNIQLO CO., LTD.

(単位: 億円)

(100 millions of Yen/%)

平成19年8月期中間			平成19年8月期下期			平成19年8月期会計年度		
金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change	100Mil. Yen	% Sales	% Change
222	9.5	—	255	13.4	—	478	11.3	—
109	4.7	—	101	5.3	—	210	5.0	—
161	6.9	—	159	8.4	—	320	7.6	—
9	0.4	—	12	0.6	—	21	0.5	—
133	5.7	—	122	6.4	—	255	6.0	—
635	27.1	—	650	34.2	—	1,286	30.3	—

(単位: 億円)

(100 millions of Yen/%)

平成20年8月期中間		
金額	売上比	前期比
100Mil. Yen	% Sales	% Change
246	9.8	110.8
110	4.4	100.8
185	7.3	115.1
12	0.5	127.5
145	5.8	109.8
700	27.7	110.2

### 注記:(想定)国内ユニクロ事業の数値について

平成17年11月1日付で持株会社体制へ移行したことに伴い、㈱ファーストリテイリングの100%子会社である㈱ユニクロが国内ユニクロ事業を運営しております。

国内ユニクロ事業の業績につきましては、従来は㈱ファーストリテイリングの単体ベースの業績にて示されておりましたが、これに対応する数値として「(想定)国内ユニクロ事業」を上記に掲載しております。

平成18年8月期の「(想定)国内ユニクロ事業」の数値は、旧㈱ファーストリテイリング単体ベースの業績(平成17年9月1日～平成17年10月31日)と㈱ユニクロの業績(平成17年11月1日以降)を合算したものです。

この数値には持株会社である㈱ファーストリテイリングの数値は含まれていません。あくまでご参考ベースの数値としてご覧下さい。尚、平成19年8月期以降の国内ユニクロ事業は、㈱ユニクロの業績数値を開示しています。

#### Note: Assumptions regarding domestic UNIQLO business

Following the FAST RETAILING Group's shift to a holding company structure on November 1, 2005, UNIQLO CO., LTD. (a 100% subsidiary of FAST RETAILING CO., LTD.) became responsible for the operation of the domestic Japanese UNIQLO retail business. Before the establishment of the holding company structure, the FAST RETAILING parent results were used to represent the domestic UNIQLO business.

But, we have now used the "assumed UNIQLO JAPAN Operation". The figures representing the assumed UNIQLO JAPAN Operation for FY2006 are a combination therefore of the former

FAST RETAILING parent results for the period from September 1 through October 31, 2005, and the new UNIQLO JAPAN results (UNIQLO CO., LTD. results) after November 1, 2005.

The figures do not however reflect data for the FAST RETAILING CO., LTD. holding company. So, please regard these figures as a near estimate purely for your reference.

The performance of the UNIQLO JAPAN Operation will be disclosed as UNIQLO CO., LTD. starting from the year to August 2007.

Ⅱ－3. 国内ユニクロ事業 単位当たり売上・在庫推移

Net sales, inventory per unit (UNIQLO JAPAN Operation)

	平成18年8月期	平成19年8月期中間	平成19年8月期	平成20年8月期中間
	自 平成17年 9月 1日	自 平成18年 9月 1日	自 平成18年 9月 1日	自 平成19年 9月 1日
	至 平成18年 8月31日	至 平成19年 2月28日	至 平成19年 8月31日	至 平成20年 2月29日
	FY 2006	FY 2007 First half	FY 2007	FY 2008 First half
	2005/9/1 - 2006/8/31	2006/9/1 - 2007/2/28	2006/9/1 - 2007/8/31	2007/9/1 - 2008/2/29
直営店商品売上高 Net sales of merchandise at direct-run stores	* 1) 375,223,271千円 Thousands of Yen	* 1) 222,755,618千円 Thousands of Yen	* 1) 404,103,719 千円 Thousands of Yen	* 1) 240,160,058 千円 Thousands of Yen
( 既存店伸率 ) (Increase at existing stores)	+0.7 %	+2.9 %	+1.4 %	+1.5 %
平均稼働人員 Average number of employees	12,753 人	14,332 人	14,574 人	15,184 人
1人当たり売上高 Net sales per employee	29,422 千円 Thousands of Yen	15,542 千円 Thousands of Yen	27,727 千円 Thousands of Yen	15,816 千円 Thousands of Yen
平均稼働売り場面積 Average retail floor space	419,214 m <sup>2</sup>	438,791 m <sup>2</sup>	442,578 m <sup>2</sup>	486,759 m <sup>2</sup>
1m <sup>2</sup> 当たり売上高 Net sales per square meter of retail floor space	895 千円 Thousands of Yen	507 千円 Thousands of Yen	913 千円 Thousands of Yen	493 千円 Thousands of Yen
1m <sup>2</sup> 当たり期末在庫 Inventory per square meter at end of term	71 千円 Thousands of Yen	69 千円 Thousands of Yen	79 千円 Thousands of Yen	76 千円 Thousands of Yen
平均稼働店舗数 Average number of stores in operation	687.3	708.5	697.9	729.1
1店当たり売上高 Net sales per store	545,954 千円 Thousands of Yen	314,417 千円 Thousands of Yen	578,994 千円 Thousands of Yen	329,374 千円 Thousands of Yen
1店当たり期末在庫 Inventory per store at end of term	43,928 千円 Thousands of Yen	44,133 千円 Thousands of Yen	51,753 千円 Thousands of Yen	51,441 千円 Thousands of Yen
1店当たり売場面積 Shopfloor area per store	609 m <sup>2</sup>	634 m <sup>2</sup>	653 m <sup>2</sup>	670 m <sup>2</sup>

(注) 1. 直営店商品売上高には通信販売による商品売上を含めておりません。

2. 上表には、専門店に関する数値を含めておりません。

Note: 1. Figures above for net sales of merchandise at direct-run stores do not include catalog and online sales.

2. The above figures do not include data for specialty stores.

II-4. 国内ユニクロ事業 設備投資の状況

Capital Investment (UNIQLO JAPAN Operation)

(1) 設備投資額と出退店

Capital Investment & Store Openings and Closures

(単位:店)  
(Stores)

	平成18年8月期		平成19年8月期中間		平成19年8月期下期		平成19年8月期		平成20年8月期中間	
	自平成17年9月1日		自平成18年9月1日		自平成19年3月1日		自平成18年9月1日		自平成19年9月1日	
	至平成18年8月31日		至平成19年2月28日		至平成19年8月31日		至平成19年8月31日		至平成20年2月29日	
	FY 2006		FY 2007 First half		FY 2007 Second half		FY 2007		FY 2008 First half	
	2005/9/1 - 2006/8/31		2006/9/1 - 2007/2/28		2007/3/1 - 2007/8/31		2006/9/1 - 2007/8/31		2007/9/1 - 2008/2/29	
設備投資額(百万円) Total capital investment (Millions of Yen)	7,372		4,663		5,208		9,871		4,041	
うち専門店 Specialty stores	229		-		22		22		34	
出店店舗数 Stores opened	84		38		37		75		33	
うち専門店 Specialty stores	9		-		2		2		2	
退店店舗数 Stores closed	45		28		20		48		25	
うち専門店 Specialty stores	-		-		1		1		-	
店舗増減数 Increase/Decrease	39		10		17		27		8	
うち専門店 Specialty stores	9		-		1		1		2	

(注) 設備投資額、出退店店舗数は、直営店のみ記載しております。 Note: The above figures are for direct-run stores only.

(2) 地方別店舗数の推移

Number of Stores by Region

(単位:店)  
(Stores)

地方名 Area	平成18年8月期				平成19年8月期中間				平成19年8月期下期				平成19年8月期				平成20年8月期中間			
	自平成17年9月1日				自平成18年9月1日				自平成19年3月1日				自平成18年9月1日				自平成19年9月1日			
	至平成18年8月31日				至平成19年2月28日				至平成19年8月31日				至平成19年8月31日				至平成20年2月29日			
	FY 2006				FY 2007 First half				FY 2007 Second half				FY 2007				FY 2008 First half			
	2005/9/1 - 2006/8/31				2006/9/1 - 2007/2/28				2007/3/1 - 2007/8/31				2006/9/1 - 2007/8/31				2007/9/1 - 2008/2/29			
	出店数	退店数	純増減	期末数																
	Stores	Stores	Net	Term																
	Opened	Closed	Change	At																
北海道・東北地方 Hokkaido-Tohoku	6	4	2	82	2	3	-1	81	1	1	-	81	3	4	-1	81	2	2	-	81
関東地方 Kanto	40	16	24	263	13	13	-	263	20	10	10	273	33	23	10	273	14	11	3	276
中部地方 Chubu	11	12	-1	102	6	2	4	106	7	3	4	110	13	5	8	110	5	3	2	112
近畿地方 Kansai	16	7	9	128	13	8	5	133	7	3	4	137	20	11	9	137	5	4	1	138
中国地方 Chugoku	4	1	3	34	-	-	-	34	-	-	-	34	-	-	-	34	3	1	2	36
四国地方 Shikoku	1	1	-	19	-	-	-	19	1	-	1	20	1	-	1	20	1	1	-	20
九州・沖縄地方 Kyushu-Okinawa	6	4	2	75	4	2	2	77	1	3	-2	75	5	5	-	75	3	3	-	75
直営店計 al direct-run stores	84	45	39	703	38	28	10	713	37	20	17	730	75	48	27	730	33	25	8	738
フランチャイズ店舗 Franchise stores	5	3	2	17	1	-	1	18	-	-	-	18	1	-	1	18	1	-	1	19
総合計 Total	89	48	41	720	39	28	11	731	37	20	17	748	76	48	28	748	34	25	9	757
期末売場面積 (㎡) Total floor space at term end (m <sup>2</sup> )	427,412				447,244				471,314				471,314				487,579			
うち専門店 Specialty stores	844				844				875				875				1,019			

(注) 期末売場面積は、直営店のみ記載しております。 Note: Term end shopfloor area are for direct-run stores only.

Ⅱ-5. 国内ユニクロ事業 売上高・客数・客単価の前年対比

Percentage Change in Sales, Customers and Spending per Customer  
(UNIQLO JAPAN Operation)

平成20年8月期(平成19年9月～平成20年8月) FY2008(2007/9/1 - 2008/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 626店舗 (626stores)	売上高 Sales	87.1	104.2	103.2	106.4	99.1	101.4	101.5								
	客数 Customers	88.8	105.6	100.0	104.7	93.5	95.2	99.1								
	客単価 Spending	98.1	98.6	103.2	101.6	106.0	106.6	102.5								
直営店計 Direct-run stores 738店舗 (738stores)	売上高 Sales	93.5	110.2	109.3	111.5	105.7	109.1	107.7								
	客数 Customers	95.8	112.0	106.6	110.5	100.5	103.0	105.7								
	客単価 Spending	97.6	98.4	102.5	100.9	105.1	105.9	101.9								
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	92.5	110.7	109.7	111.9	106.2	109.6	108.0								
	客数 Customers	95.5	112.3	107.0	110.8	101.0	103.6	106.0								
	客単価 Spending	96.9	98.5	102.5	101.0	105.2	105.8	101.9								

平成19年8月期(平成18年9月～平成19年8月) FY2007(2006/9/1 - 2007/8/31)

(%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	上期計 First Half	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	下期計 Second Half	通期 Total
既存店計 Existing stores 568店舗 (568 stores)	売上高 Sales	112.6	95.5	108.0	96.7	108.9	103.3	102.9	107.4	106.9	97.9	98.7	88.3	98.6	99.4	101.4
	客数 Customers	109.8	98.9	105.7	96.1	108.1	101.9	102.7	102.7	102.9	95.1	96.7	88.6	95.2	96.5	99.8
	客単価 Spending	102.6	96.6	102.2	100.5	100.7	101.4	100.2	104.5	103.8	102.9	102.1	99.6	103.6	103.0	101.5
直営店計 Direct-run stores 730店舗 (730 stores)	売上高 Sales	120.8	100.7	114.8	103.1	115.1	108.7	109.1	114.3	114.1	105.6	105.9	95.5	106.1	106.6	108.0
	客数 Customers	118.3	105.1	113.0	103.6	115.2	107.8	109.7	110.2	110.8	103.3	104.3	96.6	103.1	104.3	107.1
	客単価 Spending	102.1	95.8	101.6	99.6	99.9	100.8	99.5	103.7	103.0	102.2	101.6	98.9	102.9	102.2	100.8
直営店計+ダイレクト販売 Direct-run stores & catalog & online sales	売上高 Sales	120.8	101.0	115.3	103.8	114.7	108.7	109.5	114.3	114.3	106.3	106.5	96.1	106.4	107.1	108.4
	客数 Customers	118.4	105.2	113.3	103.8	115.1	107.9	109.9	110.3	111.1	103.7	104.6	96.9	103.2	104.6	107.3
	客単価 Spending	102.0	96.0	101.8	100.0	99.7	100.8	99.6	103.6	102.9	102.5	101.8	99.2	103.1	102.4	101.0